

ABSTRAK

| | |
|----------------|---|
| Nama/NIM | : Rivan Septiansyah |
| Judul | : <i>Upaya remotivi sebagai organisasi independen warga dalam mengedukasi masyarakat atas penggunaan televisi sebagai media kampanye pada pemilu presiden 2014.</i> ” |
| Jumlah Halaman | : 99 halaman; 7 gambar; 3 tabel; 1 bagan |
| Kata Kunci | : Upaya , Mengedukasi, Riset, Advokasi dan Kampanye, <i>Website</i> |
| Daftar Pustaka | : 28 judul 1989 – 2013, <i>internet</i> |

Secara garis besar penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya remotivi sebagai organisasi independen warga dalam mengedukasi masyarakat atas penggunaan televisi sebagai media kampanye pada pemilu presiden 2014. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan deskriptif dengan metode studi kasus.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah sebagai berikut: Upaya mengedukasi yang dilakukan Remotivi terhadap masyarakat atas konten acara televisi dilakukan dalam tiga hal, yang pertama Remotivi melakukan riset yang bertujuan untuk menggali, menganalisa serta mengumpulkan data konten acara yang disiarkan oleh stasiun televisi, pada hal ini difokuskan pada pemberitaan calon presiden pada pemilu 2014. Yang kedua adalah advokasi serta kampanye, dalam hal ini advokasi dan kampanye yang dilakukan oleh Remotivi berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Advokasi ini bertujuan untuk mempengaruhi regulator penyiaran televisi dalam memberikan informasi yang baik dan berimbang untuk masyarakat. Remotivi pada kasus ini juga mengajak lembaga-lembaga kemasyarakatan terkait untuk ikut bersama peduli terhadap isu-isu penyiaran yang terjadi. Yang terakhir adalah *website*, yang merupakan wadah rangkuman yang akan langsung disampaikan kepada masyarakat, di dalam web ini Remotivi mengajak masyarakat untuk terlibat dan saling bertukar pikiran.