

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	
1.2 Rumusan Masalah	
1.3 Tujuan Penelitian	
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Teoritis	
1.4.2 Manfaat Praktis	
1.5 Sistematika Penulisan	

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	
2.2 Komunikasi Massa	
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa	
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	
2.3 Televisi	
2.3.1 Faktor-Faktor Dalam Program Televisi	
2.4 Pengertian Program Acara Televisi	
2.4.1 Jenis-Jenis Program Acara Televisi	
2.5 Talk Show	
2.6 Audience	
2.7 Mahasiswa	
2.8 Pengertian Persepsi	
2.9 Proses Persepsi	
2.9.1 Tahap Sensasi.....	
2.9.2 Tahap Atensi	
2.9.2 Tahap Interpretasi	
2.10 Operasionalisasi Variabel	

2.10.1 Variabel Independen	
2.10.2 Variabel Dependen	
2.11 Indikator	
2.12 Kerangka Pemikiran	

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	
3.1.2 Pembangunan Stasiun Produksi Keliling	
3.1.3 Stasiun TVRI di Era Orde Baru	
3.1.4 Stasiun TVRI di Era Reformasi	
3.1.5 Stasiun TVRI Dewasa Ini	
3.2 Populasi dan Sampel	
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	
3.4 Teknik Pengumpulan Data	
3.5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur	
3.5.1 Pengujian Reliabilitas Instrumen	
3.5.1.1 Hasil Reliabilitas Instrumen	
3.5.2 Pengujian Validitas Instrumen	
3.5.2.1 Hasil Uji Validitas Gabungan Instrumen	
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	

BAB IV : HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian.....	
4.2 Hasil Penelitian.....	
4.2.1 Identitas Responden	
4.3 Persepsi Mahasiswa Esa Unggul Jurusan Broadcasting Angkatan 2009 Terhadap Program Acara Pas Mantab di Trans 7.....	
4.4 Dimensi Sensasi (Penginderaan)	
4.4.1 Acara Pas Mantab Memiliki Logo Menarik	
4.4.2 Acara Pas Mantab Sangat Cocok Ditayangkan Pada hari Sabtu dan Minggu	
4.4.3 Acara Pas Mantab Sangat Tepat Tayang Selama Satu Jan	
4.4.4 Acara Pas Mantab Sangat Cocok Ditayangkan Pada Hari Sabtu Pukul 22.00 WIB	
4.4.5 Acara Pas Mantab Sangat Cocok Ditayangkan Pada Hari Minggu Pukul 21.00 WIB	
4.4.6 Tabel Akumulasi Dimensi Sensasi	
4.5 Dimensi Atensi (Perhatian)	

4.5.1 Acara Pas Mantab Sangat Cocok Dibawakan Oleh Parto, Andre, dan Sule	
4.5.2 Acara Pas Mantab Menampilkan Bintang Tamu Dari Kalangan Artis	
4.5.3 Proses Pengambilan Gambar Acara Pas Mantab Sangat Tepat Ditayangkan Di Dalam Ruangan (indoor)	
4.5.4 Tema Acara Pas Mantab Selalu Menarik Di Setiap Episodenya	
4.5.5 Games Yang Diberikan Kepada Bintang Tamu Di Acara Pas Mantab Sangat Menghibur	
4.5.6 Tabel Akumulasi Dimensi Atensi	
4.6 Dimensi Interpretasi (Penafsiran)	
4.6.1 Lawakan Pelecehan Fisik Yang Dimainkan Para Host Pas Menghibur Penonton	
4.6.2 Tata Panggung Yang Digunakan Dalam Acara Pas Mantab Sangat Menarik	
4.6.3 Busana Yang Dikenakan Oleh Para Host Pas Mantab Sudah Sesuai Dengan Karakter Masing-Masing	
4.6.4 Tema Yang Diangkat Di Setiap Episode Sesuai Dengan Fenomena Yang Terjadi Di Masyarakat	
4.6.5 Host Membawakan Acara Pas Mantab Dengan Gaya Yang Santai dan Menghibur	
4.6.6 Tabel Akumulasi Dimensi Interpretasi	
4.7 Tabel Akumulasi Hasil Penelitian	
4.8 Pembahasan	

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	
5.2 Saran	

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN