

## ABSTRAK

Nama / NIM : Meryndah Putri Utami / 2008-58-122

Judul : Strategi Penyajian Program Acara *Variety Show 8-11 Show* Metro TV

Jumlah Halaman : xi; 106 ; 2 tabel; 1 gambar; 10 Lampiran.

Kata Kunci : Strategi, Penyajian, *Variety Show*

Daftar Pustaka : 29 Buku; Tahun 1985-2010.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan untuk menyajikan sebuah program Non Drama dengan konsep *variety show* berupa news, *talk show*, dan *entertainment* yang dibawakan dalam bentuk ringan. Sebagaimana diketahui dalam menyajikan tayangan *variety show* yang dibawakan dengan isi menggabungkan beberapa program yang didalamnya terdapat news tidak semudah menyajikan program *variety show* seperti biasanya ataupun program lainnya. Diperlukan strategi yang matang terutama untuk menentukan topik yang pas yang berkaitan dengan tema yang sedang diangkat agar tetap bisa memberikan informasi, hiburan, dan juga *edukasi* kepada pemirsa, yang meliputi: tema, presenter, narasumber, musik, pemirsa / *audience*, tata panggung, serta hari dan jam tayang.

Peneliti menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kependekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe IV yaitu multi kasus dengan unit analisis multi unit analisis. Peneliti menggunakan teknik *in-depth interview* atau wawancara mendalam dengan informan yaitu Winento selaku Asisten Produser, Agustian Latumi selaku tim kreatif juga Yuli Wulandari, Andri Hirawan dan Aga Kwardani selaku *Audience 8-11 Show* serta *key informan* yaitu Rico Rizal selaku Produser program *8-11 Show*. Sebagai instrumen, peneliti melakukan pengumpulan data atau dokumen-dokumen yang diperlukan, serta melakukan *in-depth-interview* atau wawancara mendalam dengan informan dan *key informan*, setelah keseluruhan data diperoleh peneliti, peneliti melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang peneliti lakukan menunjukkan bahwa program *8-11 Show* telah melakukan pertimbangan-pertimbangan dalam penyajiannya untuk menentukan tema, presenter, narasumber, musik, pemirsa / *audience*, tata panggung, serta hari dan jam tayang. Meskipun belum mencapai hasil yang sempurna, namun dalam prosesnya program *8-11 Show* selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi pemirsanya dirumah. Selain itu program *8-11 Show* memiliki strategi yang jitu untuk menyiasati ketujuh unsur penyajian tersebut agar lebih menarik, sehingga selain mendapatkan informasi, pemirsa dirumah tetap bisa memperoleh hiburan sekaligus *edukasi* dari program *8-11 Show* ini.