

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebagai makhluk sosial manusia senantiasa ingin berhubungan dengan manusia lainnya. Mereka selalu ingin mengetahui lingkungan sekitarnya. Rasa ingin tahu inilah yang memaksa manusia untuk berkomunikasi.

Arus perkembangan dunia komunikasi mampu membawa berbagai informasi, baik melalui media elektronik maupun media cetak, ke duanya telah memasuki berbagai belahan dunia dengan mudahnya. Sebagai salah satu media massa yang bersifat elektronik dengan segala kecanggihannya dalam hitungan detik televisi dapat menyebarkan informasi hampir ke seluruh belahan dunia manapun.

Tidak hanya itu. Perkembangan televisi disikapi dengan positif, yaitu ditunjukkan dengan adanya penambahan program talkshow yang dianggap sebagai program baru yang semakin menjamur. Hampir setiap stasiun televisi sekarang memiliki program talkshow. Contohnya saja di TV One ada program Jakarta Lawyers Club, sementara itu di Metro TV ada program Kick Andy, di Trans7 ada program Hitam Putih, dan tentunya masih banyak lagi.

Banyaknya program talkshow di beberapa stasiun televisi membuat Metro TV rasanya perlu memberikan konsep acara yang berbeda dari stasiun televisi lain, tetapi juga berusaha memberikan tayangan yang menarik bagi para pemirsanya.

Pada tanggal 1 Maret 2006, untuk pertama kalinya Kick Andy mengudara di Metro TV secara komersial, dengan jadwal tayang setiap hari Jum'at pukul 21.30 WIB. Kick Andy yang terinspirasi dari talkshow Oprah Winfrey, memiliki konsep acara yang unik dengan menghadirkan narasumber dari berbagai kalangan, misalnya dari kalangan artis, masyarakat biasa, tokoh, dan lain sebagainya. Selain itu, kalangan mahasiswa dari berbagai universitas juga sering diundang untuk menonton secara langsung, yang nantinya akan memberikan pendapatnya mengenai topik yang sedang dibicarakan. Pada waktu tertentu, Kick Andy juga mengunjungi universitas-universitas yang ada di Indonesia, seperti ITB, IISIP, dan lain-lain.

Sebagaimana menurut Agus Sudibyo yang terdapat dalam situsnya, agussudibyo.wordpress.com mengenai Laporan Rating Publik, Menuju Televisi Ramah Keluarga yang diselenggarakan oleh Yayasan SET, Yayasan Tifa, IJTI, dan Departemen Komunikasi dan Informatika (Depkominfo) yang menyatakan bahwa acara Kick Andy di Metro TV sebagai program talkshow terbaik.

Metro TV yang meyakini bahwa media massa tepat untuk menjadi medianya dalam berkomunikasi adalah televisi. Tentunya karena televisi juga dianggap sebagai media massa yang paling mudah untuk memberikan efek

terhadap sikap seseorang. Seperti yang dikemukakan Jalaludin Rakhmat dalam bukunya yang berjudul “Psikologi Komunikasi” (2005:217) bahwa “umumnya kita ingin tahu bukan untuk apa kita membaca surat kabar atau menonton televisi, tetapi bagaimana surat kabar dan televisi menambah pengetahuan, mengubah sikap, atau menggerakkan perilaku kita.”

Berdasarkan latar belakang di atas, alasan peneliti untuk meneliti mahasiswa dan tayang Kick Andy yaitu, karena mahasiswa seringkali diundang oleh Kick Andy sebagai audience, untuk berpartisipasi atau menonton secara langsung. Pada penelitian ini mahasiswa yang dimaksud adalah mahasiswa jurusan broadcasting fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul angkatan 2010. Sementara alasan peneliti meneliti talkshow Kick Andy, karena Kick Andy memiliki konsep acara yang unik, dan sesuai dengan laporan rating publik yang menyatakan Kick Andy sebagai talkshow terbaik.

Untuk itu judul skripsi yang penulis gunakan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

“SIKAP MAHASISWA JURUSAN BROADCASTING FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ESA UNGGUL ANGKATAN 2010 TERHADAP TAYANGAN TALKSHOW KICK ANDY DI METRO TV”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

“Bagaimana Sikap Mahasiswa Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Angkatan 2010 Terhadap Tayangan Talkshow Kick Andy Di Metro TV ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, antara lain:

1. Ingin mengetahui bagaimana sikap mahasiswa jurusan broadcasting fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul angkatan 2010 terhadap tayangan talkshow Kick Andy di Metro TV.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Secara Teoritis

Dari segi teori diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi dalam mengembangkan ilmu, khususnya ilmu komunikasi

1.4.2 Secara Praktis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan mengenai penelitian yang tentunya berkaitan dengan sikap mahasiswa jurusan broadcasting fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul angkatan 2010 terhadap tayangan talkshow Kick Andy di Metro TV.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembahasan dan penganalisaan terhadap penjabaran materi ini, maka penulis menyusun dalam bentuk sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan permasalahan pokok dari penelitian mengenai sikap mahasiswa jurusan broadcasting fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul angkatan 2010 terhadap tayangan talkshow Kick Andy di Metro TV.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi uraian sistematis mengenai konsep dan teori yang berhubungan dengan hasil penelitian terdahulu, dan membahas definisi variabel yang berkaitan dengan sikap mahasiswa jurusan broadcasting fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul angkatan 2010 terhadap tayangan talkshow Kick Andy di Metro TV.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai metodologi *deskriptif* yang digunakan untuk menjawab permasalahan pada penelitian ini, membahas operasional variabel, populasi dan sampel mahasiswa komunikasi, menentukan bahan penelitian, unit analisis, teknik pengumpulan data, reliabilitas, validitas, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi hasil penelitian mengenai sikap mahasiswa jurusan broadcasting fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul angkatan 2010 terhadap tayangan talkshow Kick Andy di Metro TV.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan mengenai uraian singkat mengenai sikap mahasiswa jurusan broadcasting fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul angkatan 2010 terhadap tayangan talkshow Kick Andy di Metro TV, dan juga saran peneliti yang merupakan sumbangan pemikiran yang didapat dari hasil penelitian.