

DAFTAR ISI

ABSTARAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DATAR BAGAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Rumusan Masalah	3
1.2 Tujuan Penelitian	3
1.3 Manfaat Penelitian.....	3
1.3.1 Secara Teoritis	3
1.3.2 Secara Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Komunikasi	6
2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	8
2.2 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.3 Televisi	10
2.3.1 Program Acara Televisi.....	11
2.3.2 Talk Show.....	12
2.4 Efek.....	1Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Sikap	16
2.5 Khalayak.....	19
2.6 Definisi Variabel.....	20
2.7 Kerangka Pemikiran.....	23

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Operasional Variabel	27
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel Penelitian.....	29
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur	31
3.7 Teknik Analisa Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.2 Visi dan Misi Metro TV.....	3Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Visi.....	3Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Misi.....	3Error! Bookmark not defined.
4.3 Slogan Metro TV.....	3Error! Bookmark not defined.
4.4 Program Talk Show Kick Andy.....	37
4.5 Hasil Penelitian.....	38
4.5.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Identitas Responden.....	39
4.5.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Variabel Sikap.....	39
4.6 Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT PERNYATAAN

LAMPIRAN

Lampiran-1: Tabel Test-Retest

Lampiran-2: TabelInduk

Lampiran-3: TabelTabulasi

Lampiran-4: Quesioner

Lampiran-5: Form Bimbingan