

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.2.2 Tujuan Umum.....	9
1.2.3 Tujuan Khusus.....	9
1.3 Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Secara Teoritis.....	10
1.3.2 Secara Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Komunikasi.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.2 Komponen-Komponen Komunikasi.....	14
2.1.3 Proses Komunikasi.....	15
2.1.4 Tingkatan Komunikasi.....	15
2.2 Komunikasi Massa.....	17
2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	17
2.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	19
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	22
2.3 Televisi.....	25
2.3.1 Definisi Televisi.....	25
2.3.2 Televisi Merupakan Media Massa Elektronik.....	26

2.3.3	Televisi Merupakan Faktor Perpaduan Antara Audio dan Visual.....	26
2.3.4	Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	27
2.3.5	Program Televisi.....	28
2.3.6	Jenis Program televisi.....	30
2.4	Jurnalistik Televisi.....	31
2.4.1	Karakteristik Jurnalistik Televisi.....	32
2.5	Berita.....	33
2.5.1	Definisi Berita.....	33
2.5.2	Nilai Berita.....	34
2.5.3	Jenis Berita.....	37
2.5.4	Format Berita.....	38
2.6	Program Berita Televisi.....	48
2.6.1	Berita Harian.....	49
2.6.2	Berita Berkala.....	50
2.7	Talkshow.....	51
2.8	Analisis Framing.....	51
2.9	Kerangka Pemikiran.....	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		62
3.1	Metode Penelitian.....	62
3.1.1	Model <i>Framing</i> Pan dan Kosicki.....	63
3.2	Informan dan Key Informan.....	66
3.3	Tehnik Pengumpulan Data.....	66
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	67
3.5	Metode Analisis Data.....	68
3.6	Uji Keabsahan Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		72
4.1	Subjek Penelitian.....	72
4.1.1	Sejarah PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	72
4.1.2	Visi dan Misi Metro TV.....	74
4.1.3	Logo dan Arti Metro TV.....	75
4.1.4	Target Audience Metro TV.....	77
4.1.5	Biro-Biro Metro TV.....	78
4.1.6	Kategori / Pembagian Program Metro TV.....	79
4.1.7	Sejarah TV One.....	87
4.1.8	Visi dan Misi TV One.....	88
4.1.9	Logo dan Arti TV One.....	88
4.1.10	Slogan TV One.....	89

4.1.11 Target Audience TV One.....	89
4.1.12 Biro-Biro TV One.....	89
4.1.13 Program Acara TV One.....	90
4.2 Hasil Penelitian.....	94
4.3 Pembahasan.....	130

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	135

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Riset untuk TV One
- Lampiran 2 : Surat Riset untuk Metro TV
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Riset dari Metro TV
- Lampiran 4 : Surat Keterangan Riset dari TV One
- Lampiran 5 : Naskah Apa Kabar Indonesia Malam TV One
- Lampiran 6 : Naskah Today's Dialogue Metro TV
- Lampiran 7 : Daftar Wawancara dengan Bapak Indiarto Priadi Selaku
GM CA (Current Affair) TV One
- Lampiran 8 : Daftar Wawancara dengan Bapak Divi Lukmansyah
selaku Eksekutif Produser Apa Kabar Indonesia Malam
TV One
- Lampiran 9 : Daftar Wawancara dengan Bapak Makroen Sanjaya
selaku Wakil Pemimpin Redaksi Metro TV
- Lampiran 10 : Daftar Wawancara dengan Ibu Retno selaku Produser
Today's Dialogue Metro TV
- Lampiran 11 : Fotokopi Kartu Bimbingan