

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model hubungan elemen-elemen system	7
Gambar 2.2 Model Sistem Informasi Eksekutif	11
Gambar 2.3 Komponen 4P dari bauran pemasaran	16
Gambar 2.4 Model Sistem Informasi Pemasaran	19
Gambar 2.5 Kerangka Pikir Penelitian SIE	37
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT.Sanggar Sarana Baja	42
Gambar 3.2 Proses bisnis marketing PT.SSB saat ini	50
Gambar 3.3 Proses bisnis yang akan dibuat	51
Gambar 3.4 Analisis Model Porter	54
Gambar 4.1 Use Case Diagram	61
Gambar 4.2 Class Diagram	62
Gambar 4.3 Sequence Diagram	63
Gambar 4.4 Collaboration Diagram	64
Gambar 4.5 Statechart Diagram	65
Gambar 4.6 Activity Diagram	66
Gambar 4.7 Deployment Diagram	67
Gambar 4.8 Component Diagram	67
Gambar 4.9 Package Diagram	68
Gambar 4.10 Fact Order1	72
Gambar 4.11 Fact Target	73