

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Kebutuhan informasi masing-masing tingkatan manajemen bidang pemasaran .....	17
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	56
Tabel 4.1 User Requirement .....	59
Tabel 4.2 Strategi dan Informasi Kebutuhan .....	72