

**PENERAPAN KARAKTERISTIK KOMUNIKASI
ANTAR PRIBADI YANG EFEKTIF ANTARA
AGEN ASURANSI DENGAN CALON NASABAH
DAN MINAT BELI DI PT.ASURANSI JIWA
SEQUISLIFE CABANG SUDIRMAN 03**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Studi Strata – 1 Ilmu Komunikasi**

Oleh

FLORENCIA

N.I.M : 2009-52-124

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2012**