

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan atau informasi oleh komunikator kepada komunikan, dengan perantara media sebagai alat yang menjembatani untuk sampainya pesan kepada komunikan, berbagai cara dan media dapat digunakan sebagai sarana tergantung pada jenis, sifat, serta kebutuhan dari ruang lingkup yang memungkinkan terjadinya komunikasi. Dari nilai pesan yang disampaikan juga dapat mempengaruhi komunikator sesuai visi dan misi yang direncanakan komunikan dengan cara diperlihatkan, diperdengarkan, diabstraksikan, maupun dengan cara pemaksaan bisa kita ketahui jika kita perhatikan lebih jauh dilingkungan sekitar kita.

Tujuan utama komunikasi selain menyampaikan informasi dapat pula berperan sebagai sarana untuk memberikan hiburan, pendidikan, mempengaruhi bahkan untuk memperoleh keuntungan. Saat ini terdapat beberapa media komunikasi yang dijadikan pedoman oleh masyarakat dan dipercaya sebagai sumber informasi antara lain : Radio, Televisi, Koran, Majalah, maupun Internet yang sudah semakin populer di era perkembangan teknologi saat ini.

Namun dari beberapa media komunikasi massal tersebut televisi dianggap yang paling efektif karena dalam hal penyampaian pesan, televisi hampir mampu

menyampaikan segala jenis pesan baik bersifat audio, visual, tekstual serta interaksional langsung kepada komunikator dibanding media lainnya.

Televisi telah menjadi pusat perhatian dengan berbagai program siarannya, sehingga menjadikan para *Broadcaster* atau insan penyiaran harus kreatif untuk membuat suatu tayangan yang menarik bagi para penontonnya agar mereka lebih tertarik. Tayangan atau program siaran yang begitu beragam membuat persaingan program siaran menjadi sangat kompetitif.

Terkadang cara yang mereka lakukan untuk menarik minat pemirsa sedikit demi sedikit mulai menyimpang. Tidak sedikit dari stasiun–stasiun televisi mulai berani menyiarkan tayangan–tayangan yaitu seperti, kekerasan, horor atau mistik serta tayangan yang ala budaya barat, sehingga dapat merusak moral dan budi pekerti generasi anak muda saat ini, karena hal semacam itu bertentangan dengan budaya ketimuran yang dimiliki bangsa Indonesia.

Persaingan antara stasiun-stasiun televisi swasta di Indonesia semakin sulit dielakkan. Televisi-televisi swasta bukan saja saling bertarung menyajikan acara hiburan yang mampu menarik penonton, tetapi juga bersaing lebih ketat dalam menyajikan informasi aktual kepada para penontonnya. Informasi (sebutan lebih halus dari berita) kini semakin jadi lahan garapan serius bagi setiap stasiun televisi. Beberapa stasiun televisi juga menyiapkan lembaga khusus untuk mengurus sajian informasi kepada pemirsanya tersebut.

Program acara *news* biasanya berisi tentang fakta dan peristiwa yang sebenarnya terjadi, contoh: perang, kerusuhan, pemberontakan, berita dari

pemerintahan, dan lain-lain. Kemudian berita ini dikemas dan siap disajikan kepada pemirsa dan program ini harus mempunyai nilai berita. Penamaan yang didasarkan isinya antara lain adalah program siaran berita. Ciri-ciri program siaran berita aktual, disusun menurut kaidah jurnalistik.

Menurut Iswara dalam bukunya "Mengangkat peristiwa Kelayar Kaca (2007:77-85)", program acara berita terdiri dari :

- (1) "Reportase yaitu suatu program acara televisi yang menyajikan berita-berita teraktual".
- (2) "*Feature* merupakan berita ringan yang mengangkat *human interest* atau hal-hal yang dianggap menarik, bermanfaat atau mendatangkan rasa simpati dan perlu diketahui masyarakat luas, umumnya *feature* berbentuk paket".
- (3) "Berita Olahraga umumnya kegiatan olahraga selalu menarik untuk diberitakan dan hal ini sudah sangat disadari oleh stasiun-stasiun televisi di tanah air kita".

Salah satu program berita Indosiar yang paling stabil ratingnya adalah program Fokus Pagi, program acara berita fokus pagi adalah program yang hadir setiap hari pada pukul 06.00 secara *live play back*. Berita yang disajikan bersifat *strenght news*, beritanya berisi berita-berita yang terjadi hari ini di tanah air, ada berita politik, ekonomi, hukum, pendidikan dan ada juga berita ringannya.

Dalam menyaksikan program berita ini yaitu Fokus Pagi, pasti terdapat unsur intrinsik dari pemirsa itu sendiri yaitu unsur yang terdiri dari motivasi pemirsa dan kepuasan menonton pemirsa terhadap program acara Fokus Pagi, hal tersebut pasti terdapat dalam pemikiran manusia yang hanya dia sendiri yang tahu

apakah minat mereka, motivasi mereka dan kepuasan menonton mereka terhadap program acara berita Fokus Pagi.

Motivasi sebagai proses psikologis yang diakibatkan faktor dalam diri seseorang itu sendiri yang disebut intrinsik atau faktor di luar diri yang disebut faktor ekstrinsik. Berdasarkan hasil penelitian Juariyah (1994), faktor intrinsik antara lain adalah usia, lama tingkat pendidikan, tingkat pengeluaran rumah tangga perkapita, tingkat keterlibatan dalam organisasi kemasyarakatan secara tingkat pengetahuan, dan pengalaman terhadap acara televisi. Menurut Untoro (1994) faktor ekstrinsik misalnya tersedianya informasi acara dapat mempengaruhi motivasi seseorang menonton acara televisi. Rakhmat (2001) menambahkan bahwa faktor yang turut menentukan pilihan acara televisi yang ditonton adalah peranan pengambilan keputusan.

Fokus Pagi juga mempunyai berita *hard news* dan *soft news* serta berita yang aktual yang bersifat *strenght news*, karena penyajian inilah penulis ingin mengangkat atau meneliti tentang motivasi menonton terhadap program acara ini. Apakah motivasinya ingin menambah pengetahuan, apakah untuk memenuhi kebutuhan berita saja atau hanya untuk hiburan semata.

Fokus Pagi juga mempunyai *setting* studio atau penyajian yang menarik dalam menyajikan beritanya, dan juga yang dibawa oleh presenter yang sangat menarik. Karena ini penulis ingin meneliti kepuasan masyarakat yang berkaitan dengan penyajian acara Fokus Pagi. Apakah acara ini menarik atau tidak bagi masyarakat yang menonton Fokus Pagi.

Karena hal itulah penulis ingin meneliti apakah, motivasi pemirsa dan apakah mereka puas menonton program acara Fokus Pagi.

Pertanyaan yang muncul dari penulis adalah:

1. Apa motivasi masyarakat menonton program acara berita Fokus Pagi?
2. Bagaimana tingkat kepuasan mereka menonton program acara berita Fokus Pagi?

Dalam penelitian ini penulis ingin mengambil sampel dari warga RT.01/04 Kelurahan Margasari Karawaci Tangerang. Mengapa penulis mengambil sampel ini, karena warga di daerah tersebut gemar mengkonsumsi acara berita televisi terutama pada pagi dan sore hingga malam hari. Karena hal itulah penulis ingin mengambil sampel dari warga RT.01/04 Kelurahan Margasari Karawaci Tangerang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian atau fenomena yang penulis uraikan diatas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

“Bagaimana motivasi dan kepuasan menonton warga Rt.01/04 Kelurahan Margasari Karawaci Tangerang terhadap program berita Fokus Pagi di Indosiar?”

Berita yang menyajikan berita secara *strenght news* dan berita yang disajikan *hard news* dan *soft news*, berita seperti inilah yang disukai oleh pemirsa karena beritanya aktual, cepat dan ringan serta mudah dipahami oleh para pemirsa. Dalam menyaksikan program berita ini yaitu Fokus Pagi, pasti terdapat aspek internal dari pemirsa itu sendiri yaitu aspek internal yang terdiri dari

pemirsa, Motivasi pemirsa dan kepuasan penonton pemirsa terhadap program acara Fokus Pagi, hal tersebut pasti terdapat dalam pemikiran manusia yang hanya dia sendiri yang tahu apakah minat mereka, motivasi mereka dan kepuasan menonton mereka terhadap program acara berita Fokus Pagi.

Untuk itu penulis menetapkan judul untuk penelitian ini adalah:

”Motivasi dan Kepuasan Menonton Warga RT.01/04 Kelurahan Margasari Karawaci Tangerang Terhadap Program Berita Fokus Pagi di Indosiar”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi dan kepuasan menonton warga RT.01/04 Kelurahan Margasari Karawaci Tangerang terhadap Program Berita Fokus Pagi di Indosiar.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat secara Teoritis

Secara teoritis adalah untuk menambah khasanah ilmu komunikasi khususnya ilmu kepenyiaran untuk memahami tentang daya tarik menonton program acara berita televisi dan ketertarikan terhadap kepenyiaran “*Broadcasting*”.

1.4.2 Manfaat secara Praktis

Secara praktis adalah penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan bagi dunia akademik dan bermanfaat bagi komunikator mengenai motivasi dan kepuasan menonton warga RT.01/04 Kelurahan Margasari Karawaci Tangerang terhadap Program Berita Fokus Pagi di Indosiar.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dibagi kedalam lima bagian yang dibagi lagi menjadi beberapa sub bagian. Hal ini dimaksudkan untuk memperoleh gambaran yang ringkas serta memudahkan pembahasannya. Adapun ringkasan tiap babnya adalah sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Tujuan Penelitian
- 1.4 Manfaat Penelitian
- 1.5 Sistematika Penulisan

BAB II Tinjauan Pustaka

- 2.1 Komunikasi
 - 2.1.1 Pengertian Komunikasi

- 2.1.2 Fungsi Komunikasi
- 2.1.3 Unsur Komunikasi
- 2.2 Media Komunikasi
 - 2.2.1 Pengertian Media Komunikasi
 - 2.2.2 Jenis Media Komunikasi
 - 2.2.3 Fungsi Media Komunikasi
- 2.3 Televisi
 - 2.3.1 Pengertian Televisi
 - 2.3.2 Sejarah Televisi
 - 2.3.3 Fungsi Televisi
 - 2.3.4 Dampak Siaran Televisi
 - 2.3.5 Karakteristik Televisi
- 2.4 Program Acara *News*
 - 2.4.1 Pengertian Program Acara *News*
 - 2.4.2 Jenis Program Acara *News*
 - 2.4.3 Karakteristik Program Acara *News*
 - 2.4.4 Nilai Kualitas Berita
- 2.5 Motivasi
 - 2.5.1 *Cognition* (Pengetahuan)
 - 2.5.2 *Diversion dan Withdrawal* (Hiburan dan Pelarian)
 - 2.5.3 *Social Utility* (Kepentingan Sosial)

- 2.6 Kepuasan
- 2.7 Teori '*Use and Gratification*'
- 2.8 Operational Variabel
- 2.9 Kerangka Pemikiran

BAB III Metode Penelitian

- 3.1 Desain Penelitian
- 3.2 Sumber Data
 - 3.2.1 Populasi
 - 3.2.2 Sample
- 3.3 Unit Analisis
- 3.4 Teknik Pengumpulan Data
- 3.5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur
 - 3.5.1 Reliabilitas
 - 3.5.2 Validitas
- 3.6 Teknik Analisis Data

BAB IV Hasil Penelitian

- 4.1 Subjek Penelitian
 - 4.1.1 Gambaran Umum Indosiar Visual Mandiri
 - 4.1.2 Visi dan Misi Indosiar Visual Mandiri
 - 4.1.2.1 Visi Indosiar Visual Mandiri
 - 4.1.2.2 Misi Indosiar Visual Mandiri

- 4.1.3 Keunggulan Indosiar Visual Mandiri
- 4.1.4 Target Indosiar Visual Mandiri
- 4.1.5 Konsep Program Indosiar Visual Mandiri
- 4.1.6 Program Acara Indosiar Visual Mandiri

4.2 Fokus Pagi

4.3 Hasil Penelitian

4.3.1 Motivasi

4.3.1.1 Cognition

4.3.1.2 Diversion dan withdrawal

4.3.1.3 Social Utility

4.3.2 Kepuasan

4.3.2.1 Cognition

4.3.2.2 Diversion dan Withdrawal

4.3.2.3 Social Utility

4.4 Pembahasan

BAB V Penutup

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran

Bab I : Pendahuluan

Bab ini berisi uraian mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penulisan Skripsi.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi uraian mengenai tinjauan pustaka, Komunikasi, Pengertian komunikasi, Fungsi komunikasi, Unsur Komunikasi, Media Komunikasi, Pengertian Media, Jenis Media Komunikasi, Fungsi Media Komunikasi, Televisi, Pengertian televisi, Sejarah Televisi, Fungsi Televisi, Dampak Siaran Televisi, Karakteristik Televisi, Program Acara *News*, Pengertian Program Acara *News*, Jenis Program Acara *News*, Karakteristik Program Acara *News*, Nilai Kualitas Berita, Motivasi, *Cognition* (Pengetahuan), *Divesion* dan *Withdrawal* (hiburan dan pelarian), Social Utility (kepentingan sosial), Kepuasan, Teori '*Uses and Gratification*', Operasional Variabel, Kerangka Pemikiran.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini berisi tentang metode yang digunakan untuk dapat menjawab masalah pokok penelitian meliputi Desain Penelitian, Sumber Data, Populasi, Sample, Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur, Reliabilitas, Validitas, Teknik Analisis Data.

Bab IV : Hasil Penelitian

Bab ini berisi tentang pokok penelitian yang menguraikan tentang subjek penelitian, Hasil Penelitian, Subjek Penelitian, Gambaran Umum Indosiar, Visi dan Misi Indosiar, Visi Indosiar, Misi Indosiar, Keunggulan Indosiar, Target Indosiar, Konsep Program Indosiar, Program Acara Indosiar, Fokus Pagi, Hasil Penelitian, Motivasi, *Cognition*, *Diversion* dan *Withdrawal*, *Social Utility*, Kepuasan, *Cognition*, *Diversion* dan *Withdrawal*, *Social Utility*.

Bab V : Penutup

Bab ini berisi tentang Penutup, Kesimpulan dan Saran untuk menjadikan objek penelitian lebih baik lagi dimasa depan.