

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumuan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	15
2.1.2 Fungsi Komunikasi .....	16
2.1.3 Unsur Komunikasi .....	17
2.2 Media Komunikasi .....	19
2.2.1 Pengertian Media Komunikasi .....	20
2.2.2 Jenis Media Komunikasi .....	20
2.2.3 Fungsi Media Komunikasi .....	21
2.3 Televisi .....	23
2.3.1 Pengertian Televisi .....	24
2.3.2 Sejarah Televisi .....	25
2.3.3 Fungsi Televisi .....	26
2.3.4 Dampak Siaran Televisi .....	27
2.3.5 Karakteristik Televisi .....	27
2.4 Program Acara <i>News</i> .....	29
2.4.1 Pengertian Program Acara <i>News</i> .....	30
2.4.2 Jenis Program Acara <i>News</i> .....	30
2.4.3 Karakteristik Program Acara <i>News</i> .....	31

2.4.4 Nilai Kualitas Berita .....	32
2.5 Motivasi .....	34
2.5.1 <i>Cognition</i> (Pengetahuan) .....	36
2.5.2 <i>Diversion &amp; Withdrawal</i> (Hiburan dan Pelarian) .....	38
2.5.3 <i>Social Utility</i> (Kepentingan Sosial ) .....	40
2.6 Kepuasan .....	42
2.7 Teori “ <i>Use and Gratification</i> ” .....	43
2.8 Operasional Variabel .....	45
2.8.1 Variabel Motivasi .....	45
2.8.2 Variabel Kepuasan .....	49
2.9 Kerangka Pemikiran .....	54

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	56
3.2 Sumber Data .....	57
3.2.1 Populasi .....	58
3.2.2 Sampel .....	60
3.3 Unit Analis .....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.5 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur .....	63
3.5.1 Reliabilitas .....	63
3.5.2 Validitas .....	67
3.6 Teknik Analisis Data .....	67

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Subjek Penelitian .....	69
4.1.1 Gambaran Umum Indosiar .....	69
4.1.2 Visi dan Misi Indosiar .....	72
4.1.2.1 Visi Indosiar .....	72
4.1.2.2 Misi Indosiar .....	72
4.1.3 Keunggulan Indosiar .....	73
4.1.4 Target Indosiar .....	74
4.1.5 Konsep Program Indosiar .....	74
4.1.6 Program Acara Indosiar .....	75
4.2 Fokus Pagi .....	78
4.3 Hasil Penelitian .....	79
4.3.1 Motivasi .....	81
4.3.1.1 <i>Cognition</i> .....	81
4.3.1.2 <i>Diversion &amp; Withdrawal</i> .....	84
4.3.1.3 <i>Social Utility</i> .....	86
4.3.2 Kepuasan .....	89
4.3.2.1 <i>Cognition</i> .....	89
4.3.2.2 <i>Diversion &amp; Withdrawal</i> .....	91
4.3.2.3 <i>Social Utility</i> .....	93
4.4 Pembahasan .....	96

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	101

**DAFTAR PUSTAKA****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****LAMPIRAN**

- Lampiran-1 : TEST 1
- Lampiran-2 : TEST 2
- Lampiran-3 : TABEL INDUK MOTIVASI
- Lampiran-4 : TABEL INDUK KEPUASAN
- Lampiran-5 : KUISIONER