

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JARAK
KOMUNIKASI ANTARA PELANGGAN DENGAN
CUSTOMER SERVICE PT GALVA TECHNOVISION**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Studi Strata – 1 Ilmu Komunikasi**

Oleh

DIAN OKTAVIA

N.I.M : 2008-52-088

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2012**