

ABSTRAKS

- A. **Nama / NIM** : Dede Kurnia Ningsih / 2005 – 53 – 055
- B. **Judul** : Penerapan Bahasa Jurnalistik Televisi Pada Program Election Update Sore Metro TV Periode Januari 2009.
- C. **Jumlah Halaman**:
- D. **Kata Kunci** : Penerapan Bahasa Jurnalistik Televisi
- E. **Isi Laporan** : Untuk mengetahui penerapan bahasa jurnalistik televise pada program Election Update Metro TV periode Januari 2009.
- F. **Daftar Pustaka** :?????//
- G. **Uraian Ringkas** : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan bahasa jurnalistik televise pada program Election Update sore Metro TV periode januari 2009. **Metode penelitian** : Analisis Isi. **Hasil penelitian** : Dari seluruh berita Election Update sore Metro TV yang tayang di bulan Januari 2009 dalam penerapan bahasa jurnalistik televisi adalah singkat 100 %, kalimat sedehana 36 %, kalimat berstruktur 64 %, dan penulisan angka atau singkatan 86 %. **Kesimpulan** : Penerapan bahasa jurnalistik televise dalam unsur singkat merupakan persentase terbesar dengan perolehan angka 100 %, sedangkan unsur kalimat sederhana merupakan persentase terkecil dengan perolehan 36 %. **Saran** : Redaksi Metro TV hendaknya lebih teliti dalam penggunaan atau pemilihan kata – kata yang akan digunakan dalam pembuatan naskah berita, akan lebih baik jika menguji atau melakukan cek dan recheck pada berita tersebut sebelum berita itu ditayangkan, agar pemirsa lebih mudah untuk mengerti isi dari berita tersebut.