

DAFTAR ISI

ABSTRAKS	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KERANGKA TEORI	10
II.1 Tinjauan Pustaka	10
II.1.1 Jurnalistik	10
II.1.2 Televisi	12
II.1.3 Berita	14
II.1.4 Bahasa Jurnalistik Televisi	18
II.2 Kategorisasi	30

II.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
III.1 Desain Penelitian	34
III.2 Sumber Data	36
III.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	39
III.4 Reliabilitas Koding	40
III.5 Metode Pengumpulan Data	43
III.6 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
IV.1 Subjek Penelitian	45
IV.1.1 Sejarah Metro TV	45
IV.1.2 Visi dan Misi Metro TV	46
IV.1.3 Keunggulan Metro TV	47
IV.1.4 Target Metro TV	48
IV.1.5 Konsep Program Metro TV	49
IV.1.6 Pangsa Pasar	50
IV.1.7 Election Channel	51
IV.2 Hasil Penelitian	52
IV.3 Pembahasan	97

BAB V KESIMPULAN	
100	
V.1 Kesimpulan	
100	
V.2 Saran	
103	
DAFTAR PUSTAKA	
105	
LAMPIRAN	
108	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
112	