

ABSTRAK

Penjualan online atau *e-commerce* merupakan mekanisme bisnis tersendiri yang usianya masih seumur jagung. Namun disinilah sisi ke istimewaannya. Untuk pertama kalinya seluruh manusia di muka bumi memiliki kesempatan yang sama agar sama-sama dapat berhasil dalam bisnis di dalam dunia maya. Tujuan penelitian ini adalah menyediakan aplikasi penjualan untuk sebuah *mini market* yang terhubung langsung ke *website* secara lengkap dengan informasi beserta harga dan cara pembeliannya sehingga dapat mempermudah user mencari kebutuhan yang diinginkan. Metode yang digunakan adalah metode observasi, metode wawancara, dan metode studi literatur. Dengan menggunakan pemodelan *UML*. Software pendukung dalam pembuatan aplikasi ini adalah *Adobe Dreamweaver*, *PHPMyAdmin*, *MySQL*. Telah dapat dibuat Sistem Informasi Penjualan barang di Toko Daily mart. Simpulan yang didapat dari penulisan skripsi ini adalah sebuah aplikasi penjualan online yang bisa digunakan untuk belanja kebutuhan pokok, individu, maupun alat rumah tangga yang lebih mudah di dapat, harga terjangkau dan produk produk yang lengkap.

Kata Kunci : *Sistem, Informasi, penjualan online, Daily Mart, Implementasi Sistem Informasi Penjualan Online.*