

## **ABSTRAK**

Nama : Erva Sariah  
NIM : 2004 – 52 - 205  
Judul : Strategi PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia Dalam Mengembangkan Brand Image Suatu Produk Jasa.  
Jumlah halaman isi : v; 34:3 Lampiran  
Kata Kunci : Strategi  
Daftar Pustaka : 24 Judul

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa saja yang dijalankan oleh PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia dalam mengembangkan suatu produk jasa. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa strategi komunikasi berupa pendekatan personal dan negosiasi dapat menghasilkan dan meraih citra positif dimata khalayak. Dengan demikian dapat disimpulkan strategi yang dijalankan PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia dianggap cukup efektif dalam mengembangkan brand image suatu produk jasa yaitu leasing yang ada di PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia.