

**STRATEGI PT. MITSUI LEASING CAPITAL INDONESIA  
DALAM MENGEMBANGKAN BRAND IMAGE SUATU  
PRODUK JASA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

**OLEH :**

**ERVA SARIAH**

**2004-52-205**

Konsentrasi: Public Relations



Universitas  
**Esa Unggul**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2011**