

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Abadi, Saka, *Marketing Public Relations (Upaya Memenangkan Persaingan Melalui Pemasaran yang Komunikatif)*, LMFEUI, Jakarta, 1994.
- Ardianto, Elvinaro, *Public Relations Praktis*, Widya Pajajaran, Bandung, 2009.
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Brannan, Tom, *Integrated Marketing Communications Memadukan Upaya Public Relations, Iklan dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek*, Penerbit PPM, Jakarta, 2005.
- Duriyanto, Darmadi, *Strategi Menaklukan Pasar*, PT. Gramedia, Jakarta, 2001.
- Dramastuti, Rini, *Etika PR dan E-PR*, Gava Media, Yogyakarta, 2007
- Duncan, Tom, *IMC: Using Advertising and Promotion to Build Brands*, The McGraw-Hill Companies, Inc, New York, 2002.
- Effendy, Uchjana, Onong, *Human Relation & Public Relations*, Mandar Maju, Bandung, 2009.
- Hardiman, Ima, *Seri Pintar PR 400 Istilah PR Media dan Periklanan*, Gagas Ulung Publisher, Jakarta, 2006
- Jefkins, Frank, disempurnakan Daniel Yadin. *Public Relations*, Edisi kelima, Terjemahan, Erlangga, Jakarta, 2003
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1994.

- Kotler, Philip, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Prentice Hall (UpperSaddle River), New Jersey, 9<sup>th</sup> Edition, 1997
- Kountur, Ronny. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Thesis*, PPM, Jakarta, 2005.
- Maulana, Agus, *Perilaku Konsumen Di Masa Krisis, Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran*, Usahawan No1 Th. XXVIII, edisi Januari 1999.
- Moleong, Lexy. J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Mulyana, Dedi, *Metodologi Penelitian Kualitatif,: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Rosdakarya, Bandung, 2004.
- Nasution, Prof. Dr. S, *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Tarsito, Bandung, 2003.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1995.
- Rumanti, Maria Assumpta, *Dasar-dasar Public Relations*, Gramedia Widiasarana, Jakarta, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.
- Saebani, Beni A, *Metode Penelitian*, CV. Pustaka Setia, Bandung, 2008.
- Shimpi, Terence A, *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Ke-lima Jilid 1*, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communications: Teks Dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Jakarta, 2003.
- Wilcox, Dennis L, dkk, *Public Relations, Strategi dan Taktik*, Interaksa, Batam, 2006.
- Yin, Robert K, *Studi Kasus (Desain dan Metode)*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.

**Sumber Lain:**

Affandi.18/05/2009. Pengertian Sewa GunaUsaha.

<http://afand.abatasa.com/post/detail/2656/leasing-sewa-guna-usaha-->

[pengertian](#).12/06/2011.