

ABSTRAK

Nama / NIM : Maya Yuwita / 200858071

Judul : Daya Tarik Pembawa Acara *Talkshow* Bukan Empat Mata di Trans 7 Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Esa Unggul Fakultas Komunikasi Angkatan 2010

Jumlah Halaman : 95 halaman

Kata Kunci : Daya Tarik, Pembawa Acara, *Talkshow*, Minat Menonton

Daftar Pustaka : 33 judul 1988-2010 dan 10 sumber lain (website/URL)

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Daya Tarik Pembawa Acara *Talkshow* Bukan Empat Mata di Trans 7 Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2010.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survey dengan kuesioner untuk mengetahui Daya Tarik Pembawa Acara *Talkshow* Bukan Empat Mata di Trans 7 Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2010. Dalam pengukuran Daya Tarik pembawa Acara, Minat Menonton, dan mengetahui hubungan daya tarik dengan minat menonton.

Hasil penelitian yang didapat; pada Daya Tarik Pembawa Acara *Talkshow* Bukan Empat Mata di Trans 7, 51 responden (82,3%) yang mempunyai ketertarikan tinggi terhadap daya tarik Tukul Arwana sebagai pembawa acara *Talkshow* Bukan Empat Mata di Trans 7. Pada Minat Menonton kalangan Mahasiswa UEU FIKOM 2010 pada program acara *Talkshow* Bukan Empat Mata di Trans 7, 53 responden (85,5%) yang memiliki minat menonton tinggi terhadap program tersebut karena ketertarikan terhadap Tukul Arwana sebagai pembawa acara. Hasil perhitungan koefisien korelasi (hubungan antara X dan Y) yang menggunakan rumus *Pearson Product Moment Correlation*, maka antara variabel Daya Tarik Pembawa Acara Bukan Empat Mata di Trans 7 dengan Minat Menonton Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2010. Dalam penelitian ini menunjukkan angka sebesar 0,531, Hasil tersebut menunjukkan hubungan yang cukup berarti antara dua variabel tersebut.