

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP *BRAND TRUST* DAN LOYALITAS
PELANGGAN DENGAN MEDIASI
KEPUASAN PELANGGAN**
(Studi Kasus pada Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia wilayah Jakarta Barat)

Skripsi
Untuk memenuhi sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis

Diajukan oleh :

Nama : NINA OKTAFIA

NIM : 2012 – 11 – 093



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016**