



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nina Oktafia
NIM : 2012 – 11 – 093
Program Studi : S-1 Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP *BRAND TRUST* DAN LOYALITAS PELANGGAN
DENGAN MEDIASI KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Kasus pada Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia wilayah
Jakarta Barat)

Jakarta, 19 Februari 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)