

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dengan perkembangan sistem dan teknologi informasi yang terus mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Perusahaan-perusahaan yang ada saat ini diharuskan memiliki keunggulan dalam menjalankan proses bisnisnya agar dapat terus berjalan dalam dunia bisnis. Saat ini telah banyak perusahaan-perusahaan yang mulai memanfaatkan sistem dan teknologi informasi sebagai komponen utama dalam mencapai keunggulan untuk menghadapi persaingan dunia bisnis yang semakin ketat, karena dengan perkembangan sistem dan teknologi informasi yang ada diharapkan akan mampu mendorong perusahaan untuk terus berinovasi.

Dalam implementasinya pemanfaatan dari sistem informasi harus didukung oleh sebuah perencanaan strategi sistem informasi yang baik dan tepat, serta harus bersifat dinamis dan fleksibel, sehingga perusahaan dapat melihat secara objektif kondisi internal dan eksternal perusahaan, agar dapat mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis dan mampu bertahan pada persaingan bisnis yang semakin ketat pada saat ini.

Strategi dapat didefinisikan sebagai suatu rangkaian tindakan-tindakan terpadu yang menjadi alat untuk meningkatkan keberhasilan dan kekuatan jangka panjang sebuah perusahaan dalam mencapai keunggulan bersaing (Ward & Peppard; 2002, p69).

Perencanaan strategi sistem informasi amat diperlukan untuk menjamin keberhasilan sebuah organisasi dalam memenuhi kebutuhan akan sistem dan teknologi informasi yang paling tepat dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan saat ini dan pada masa yang akan datang. Tingginya tingkat persaingan pada era bisnis saat ini, setiap perusahaan diharuskan memiliki kemampuan bersaing, hal ini dapat dicirikan dengan

pemanfaatan sistem dan teknologi yang dilakukan oleh perusahaan untuk membantu dalam menentukan strategi bisnis perusahaan, strategi operasional, maupun pengambilan keputusan.

*Enterprise Architecture* dapat dikatakan sebagai sebuah sistem dan teknologi yang saling mendukung didalam sebuah perusahaan. Penggunaan *Enterprise Architecture* didalam perusahaan diharapkan dapat mendukung perusahaan untuk mengarahkan strategi perusahaan menjadi lebih unggul dan lebih kompetitif dari perusahaan pesaingnya.

PT. Super Teknik merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pintu besi memerlukan keunggulan dari sistem informasi dan teknologi informasi untuk menunjang kegiatan proses bisnisnya. Perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi merupakan salah satu solusi yang dapat membantu perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat dan kompetitif. Perubahan yang diinginkan tentunya akan membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan untuk jangka pendek maupun jangka panjang.

Saat ini PT. Super Teknik telah memanfaatkan sistem informasi dan teknologi informasi sebagai sarana untuk meningkatkan kinerja dan memenuhi ketersediaan informasi dan koordinasi tetapi kemungkinan pemanfaatannya belum optimal dikarenakan pengembangan sistem informasi dan teknologi informasi belum terencana yang mengacu pada dokumen perencanaan strategi sistem informasi.

Kondisi perencanaan strategi sistem informasi saat ini masih bisa dikatakan kurang berkembang, banyak perusahaan atau organisasi tertentu yang mengembangkan sistem dan teknologi informasinya tanpa melakukan perencanaan strategi sistem informasi. Pentingnya menanamkan kesadaran kepada perusahaan atau organisasi agar melakukan perencanaan strategi sistem informasi akan memberikan suatu

perencanaan jangka panjang dalam pengembangan sistem maupun teknologi informasi.

Berdasarkan uraian diatas maka dilakukan penelitian pada PT. Super Teknik dengan memberikan judul penelitian “**PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA PT. SUPER TEKNIK**”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah dari penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana mempelajari proses bisnis pada PT. Super Teknik?
- b. Apakah perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi yang ada sudah sesuai untuk mencapai visi dan misi pada PT. Super Teknik?
- c. Bagaimana menganalisis perubahan-perubahan yang akan terjadi dalam mencapai visi dan misi perusahaan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Menghasilkan usulan perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan pada masa yang akan datang.
- b. Mampu menganalisis kelebihan serta kekurangan strategi perusahaan yang digunakan saat ini.
- c. Merencanakan kebutuhan sistem dan teknologi informasi pada masa yang akan datang

#### 1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan dari masalah ini adalah :

- a. Penyusunan dan perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi yang sesuai dengan visi dan misi pada PT. Super Teknik.
- b. Analisis teknik dari beberapa metode analisis yang antara lain, analisis PEST, analisis *Porter's Five Competitive Force Model*, analisis SWOT, analisis *Value Chain*, analisis *Balance Scorecard*, dan metode *Enterprise Architecture*.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

- a. Membantu PT. Super Teknik dalam pengambilan langkah – langkah strategi sistem informasi yang tepat.
- b. Mengetahui cara pembuatan perencanaan strategi sistem dan teknologi informasi untuk sistem informasi perusahaan.

#### 1.6 Metodologi Penelitian

##### 1. Studi Literatur

Sumber data diambil dari buku yang berkaitan dengan Perencanaan Strategi Sistem Informasi dan dari internet. Data diambil dengan cara membaca, meringkas, membuat kesimpulan dari buku-buku atau internet mengenai perencanaan strategi sistem informasi, untuk melandasi penulisan laporan tugas akhir.

##### 2. Penelitian Lapangan

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan (observasi), dan wawancara langsung dengan pihak – pihak yang terkait dengan penelitian ini, diantaranya adalah direktur utama dan manager marketing sebagai pihak top management perusahaan. hal

ini dilakukan untuk mendapatkan data yang tepat tentang sistem yang sedang berjalan dan kondisi lingkungan organisasi.

### 3. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode *Enterprise Architecture* yang terdiri dari beberapa tahapan antara lain :

#### 1. Analisis Lingkungan Bisnis Eksternal

- Analisis PEST (*politic, economy, social, and technology*)
- Analisis *five force competitive models*

#### 2. Analisis Lingkungan Internal Bisnis

- Analisis SWOT (*strength, weakness, opportunities, threats*)
  - IFAS (*Internal Strategic Factor Analysis Summary*)
  - EFAS (*External Strategic Factor Analysis Summary*)
- Analisis *Value chain Porter*
- Analisis *Balance Scorecard*

#### 3. Metode *Enterprise Architecture*

- *Goal and Inisiatives*
- *Product and Service*
- *System and Application*
- *Network and Infrastructure*
- *Security/Standards/Workforce*