PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS KLINIK KECANTIKAN BEAUTY INC Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Nama : AGUSTINA FAJARINI

NIM : 2012-11-101

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016