FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH *CLUSTER* DI KAWASAN JAKARTA SELATAN

(Studi Kasus Pembangunan PT.Fim Jasa Ekatama Di Jakarta)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Diajukan Oleh:

NAMA : AKIDAH

NIM : 2013 -11- 273

Universitas
Esa Unggul

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016