

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Manfaat Teoritis	5
1.3.2 Manfaat Praktis	5
1.4 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teori	7
2.1.1 Public Relations	9
2.1.2 Tujuan Public Relations	10
2.1.3 Fungsi Public Relations	10
2.1.4 Strategi	11
2.1.5 Negosiasi	12
2.1.6 Jenis Negosiasi	13
2.1.7 Bentuk Negosiasi	14
2.1.8 Teknik Negosiasi	16
2.1.9 Proses dan Tahapan Negosiasi	19
2.1.10 Meningkatkan komunikasi	21
2.1.11 Strategi Negosiasi	22
2.2 Definisi Konseptual	25
2.3 Kerangka Teori	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Bahan Penelitian dan unit analisis	29
3.3 Teknik pengumpulan data	31

3.4 Uji keabsahan data	34
3.5 Teknik analisis data	35
BAB IV PEMBAHASAN	37
4.1 Subjek Penelitian	37
4.1.1 Uraian umum	38
4.1.2 Demografi	39
4.1.3 Potensi kota	40
4.1.4 Visi dan misi	41
4.1.5 Humas pemkot.....	42
4.1.6 Satpol PP pemkot	45
4.2 Hasil penelitian	48
4.2.1 Negosiasi	49
4.2.2 Jenis dan bentuk negosiasi	53
4.2.3 Proses negosiasi	60
4.2.4 Proses sosialisasi	61
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN