

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
INTENSI PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK PADA  
MODEM BOLT**

**(Studi Kasus pada Beberapa Universitas di Jakarta Barat)**

SKRIPSI  
Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH :  
**ENDANG SETIYOWATI**  
2012-11-113

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2016**