

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan kepada konsumen Modem Bolt. Pertanyaan dalam kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Intensi Pembelian Melalui Citra Merek Pada Modem Bolt”. Atas kesediaan anda memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terimakasih.

No. Responden

DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden di bawah ini kemudian pilihan jawaban dimasukkan ke dalam kotak yang tersedia.

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan

2. Usia
 - a. 17 – 22 tahun
 - b. 23 – 28 tahun
 - c. 29 – 34 tahun
 - d. >35 tahun

3. Pendidikan Terakhir

- a. SMP
- b. SMA
- c. S1
- d. S2
- e. S3
- f. Lainnya (sebutkan)

4. Pekerjaan

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. PNS
- c. Wirausaha
- d. Karyawan Swasta
- e. Lainnya (sebutkan)

5. Pengeluaran Perbulan

- a. \leq Rp.1.000.000
- b. Rp 1.000.001 – Rp3.000.000
- c. Rp 3.000.001 – Rp4.000.000
- d. \geq Rp.4.000.001

6. Pernah menggunakan selain Modem Bolt

- a. Ya
- b. Tidak

Jika jawab “Ya” sebutkan nama produk :

DAFTAR ISIAN

Petunjuk :

Isilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Setuju (S)	3
4.	Sangat Setuju (SS)	4

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1.	Modem Bolt memiliki warna produk yang khas				
2.	Desain Modem Bolt banyak inovasinya				
3.	Kapasitas battery dan daya tahan battery yang lama				
4.	Harga Modem Bolt sesuai dengan kualitas yang dirasakan				
5.	Modem dan paket internet Bolt memiliki harga yang bersaing dengan modem lain				
6.	Modem Bolt bisa ditemukan di lokasi yang strategis				
7.	Modem Bolt memiliki departemen store service yang tersebar luas untuk konsumen di Jakarta barat				
8.	Modem Bolt memberikan promo paket internet bonus				
9.	Modem Bolt membuat Internetan cepat karena tidak lelet dengan jaringan 4G LTE				
10.	Modem Bolt memiliki kemasan yang bervariasi dan unik				
11.	Modem Bolt memiliki citra merek yang baik				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
12. 13.	Modem Bolt memiliki daya saing yang tinggi				
14.	Modem Bolt mempunyai daya tarik dibanding pesaing				
15.	Modem Bolt sulit ditiru pesaing dengan ciri khasnya				
16.	Daya tahan battery modem bolt yang lama mencapai 10 jam				
17.	Modem Bolt dapat digunakan dalam waktu jangka panjang				
18.	Modem Bolt dapat dipercaya karena telah mempunyai slogan Modem Super Cepat				
19.	Modem Bolt mempunyai kecepatan downloadnya 72 Mbps dan uploadnya 10 Mbps				
20.	Saya akan membeli Modem Bolt.				
21.	Saya sering melakukan pembelian paket internet Modem Bolt				
22.	Saya akan membeli ulang paket internet bolt untuk tetap menggunakannya				
23.	Saya akan memberikan pernyataan baik tentang bolt dan akan merekomendasikannya kepada teman atau kerabat				
24.	Jaringan 4G LTE yang super cepat dapat dipercaya dan menjadi andalan				
25.	Kemasan Modem Bolt yang mudah untuk dibawa kemana saja				

-TerimaKasih-

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Keterangan	Jumlah	Persentase
Laki-laki	44	36,7%
Perempuan	76	63,3%
Total	120	100%

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Keterangan	jumlah	Persentase
17-22 tahun	20	16,7%
23-28 tahun	92	76,7%
29-34 tahun	4	3,3%
>35 tahun	4	3,3%
Total	120	100%

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Keterangan	Jumlah	Persentase
SMA	81	67,5%
S1	30	25,0%
S2	4	3,3%
Lainnya	5	4,2%
Total	120	100%

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Keterangan	Jumlah	Persentase
Pelajar/Mahasiswa	75	62,5%
PNS	5	4,2%
Wirausaha	10	8,3%
Karyawan Swasta	16	13,3%
Lainnya	14	11,7%
Total	120	100%

5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per bulan

Keterangan	Jumlah	Persentase
<1.000.000	16	13,3%
Rp.1.000.001 – Rp. 3.000.000	60	50,0%
Rp.3.000.001 – Rp.4.000.000	35	29,2%
>4.000.001	9	7,5%
Total	120	100%

6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menggunakan Selain

Modem Bolt

Keterangan	Jumlah	Persentase
Ya	54	45,0%
Tidak	66	55,5%
Total	120	100%

LAMPIRAN 4 : HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

No	Indikator	Nilai r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
1.	Modem Bolt memiliki warna produk yang khas	0,897	0,361	Valid
2.	Desain Modem Bolt banyak inovasinya	0,830	0,361	Valid
3.	Kapasitas battery dan daya tahan battery yang lama	0,792	0,361	Valid
4.	Harga Modem Bolt sesuai dengan kualitas yang dirasakan	0,824	0,361	Valid
5.	Modem dan paket internet Bolt memiliki harga yang bersaing dengan modem lain	0,808	0,361	Valid
6.	Modem Bolt bisa ditemukan di lokasi yang strategis	0,874	0,361	Valid
7.	Modem Bolt memiliki departemen store service yang tersebar luas untuk konsumen di Jakarta barat	0,623	0,361	Valid
8.	Modem Bolt memberikan promo paket internet bonus	0,864	0,361	Valid
9.	Modem Bolt membuat Internetan cepat karena tidak lelet dengan jaringan 4G LTE	0,849	0,361	Valid
10.	Modem Bolt memiliki kemasan yang bervariasi dan unik	0,711	0,361	Valid
11.	Modem Bolt memiliki citra merek yang baik	0,836	0,361	Valid

No	Indikator	Nilai r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
12.	Modem Bolt memiliki daya saing yang tinggi	0,900	0,361	Valid
13.	Modem Bolt mempunyai daya tarik dibanding pesaing	0,852	0,361	Valid
14.	Modem Bolt sulit ditiru pesaing dengan ciri khasnya	0,805	0,361	Valid
15.	Daya tahan battery modem bolt yang lama mencapai 10 jam	0,866	0,361	Valid
16.	Modem Bolt dapat digunakan dalam waktu jangka panjang	0,902	0,361	Valid
17.	Modem Bolt dapat dipercaya karena telah mempunyai slogan Modem Super Cepat	0,842	0,361	Valid
18.	Modem Bolt mempunyai kecepatan downloadnya 72 Mbps dan uploadnya 10 Mbps	0,903	0,361	Valid
19.	Saya akan membeli Modem Bolt.	0,902	0,361	Valid
20.	Saya sering melakukan pembelian paket internet Modem Bolt	0,828	0,361	Valid
21.	Saya akan membeli ulang paket internet bolt untuk tetap menggunakannya	0,840	0,361	Valid
22.	Saya akan memberikan pernyataan baik tentang bolt dan akan merekomendasikannya kepada teman atau kerabat	0,772	0,361	Valid
23.	Jaringan 4G LTE yang super cepat dapat dipercaya dan menjadi andalan	0,707	0,361	Valid
24.	Kemasan Modem Bolt yang mudah untuk dibawa kemana saja	0,804	0,361	Valid

1. Uji Reliabilitas variabel bauran pemasaran (X)

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	8

2. Uji Reliabilitas variabel citra merek (Y)

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	10

3. Uji Reliabilitas variabel intensi pembelian (Z)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	6

LAMPIRAN 5 : HASIL ANALISIS JALUR (*PATH ANALYSIS*)

Persamaan Struktur 1

1. Pengaruh bauran pemasaran terhadap citra merek

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.632 ^a	.400	.378	.56635

a. Predictors: (Constant), bauran pemasaran

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	5.986	1	5.986	18.661	.000 ^b
1 Residual	8.981	28	.321		
Total	14.967	29			

a. Dependent Variable: citra merek

b. Predictors: (Constant), bauran pemasaran

2. Pengaruh bauran pemasaran secara parsial terhadap citra merek

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.236	.429		2.882	.008
	bauran pemasaran	.556	.129	.632	4.320	.000

a. Dependent Variable: citra merek

Persamaan Substruktur 2

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	12.112	2	6.056	24.821	.000 ^b
1 Residual	6.588	27	.244		
Total	18.700	29			

a. Dependent Variable: intensi pembelian

b. Predictors: (Constant), citra merek, bauran pemasaran

1. Pengaruh bauran pemasaran terhadap intensi pembelian melalui citra merek

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.805 ^a	.648	.622	.49396

a. Predictors: (Constant), citra merek, bauran pemasaran

2. Pengaruh bauran pemasaran secara parsial terhadap intensi pembelian melalui citra merek

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.043	.426		.101	.920
1 bauran pemasaran	.578	.145	.588	3.988	.000
citra merek	.326	.165	.292	1.978	.058

a. Dependent Variable: intensi pembelian