

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI
KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FANTA**

(Studi kasus wilayah Tambora, Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : FAISHAL ABDUL AZIZ

NIM : 2012-11-132



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2016