



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Faishal Abdul Aziz
NIM : 2012-11-132
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada pembeli dan pengguna produk Fanta di wilayah Tambora, Jakarta Barat)

Jakarta, 23 Februari 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

Pembimbing

(Drs. Dihin Septyanto, ME)