

**PENGARUH *WORD OF MOUTH*, KEPERCAYAAN
KONSUMEN, DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP
MINAT PEMBELIAN ULANG SECARA *ONLINE***

(Studi Kasus Pada Konsumen BUKUKITA.COM)

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Diajukan oleh :

NAMA : IRNAMI LIANIS

NIM : 2012-11-179



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016**