

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP MINAT BELI  
YANG DIMEDIASI PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN  
PADA PRODUK MAKANAN RINGAN (*SNACK*)  
*PRIVATE BRAND SUPERINDO*  
(Studi Kasus di wilayah Daan Mogot Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen (S.M)**

**Diajukan oleh :**

**NAMA : TITI DEWATI**

**NIM : 2012-11-046**



**PRORAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2016**