BAB 1

LATAR BELAKANG

1.1 Latar Belakang

Era globalisasi saat ini, ditandai oleh persaingan pasar yang semakin tajam. Hal ini memaksa seluruh sektor usaha mulai dari sektor ekonomi, jasa, informasi dan perbankan dituntut untuk memacu kinerjanya agar dapat bersaing dengan negara lain. Guna bertahan di era ini seluruh penguasaha harus mengerahkan daya dan upayanya agar tetap berdiri dan bertahan.

Untuk meningkatkan eksistensi dan bersaing dengan perusahaan sejenis maka PT Galunggung Indosteel Perkasa menetapkan target penjualan produk sebesar 5 milyar per bulannya. Target ini harus dipenuhi dan diwujudkan oleh seluruh karyawan PT Galunggung Indosteel Perkasa

Agar target penjualan dapat diraih setiap bulannya, maka harus di dukung oleh sumber daya manusia yang memadai, memiliki kualitas, dan produktifitas yang tinggi. Sumber daya manusia dari perusahaan tidak hanya terpatok dari kinerja karyawan, tetapi gaya komunikasi pimpinan perusahaan juga memiliki sumbangsih yang besar dalam mengarahkan, membimbing, dan memimpin karyawan.

Untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas kerja suatu perusahaan, banyak sekali cara yang dapat ditempuh. Salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia adalah dengan mengadakan rapat.

PT Galunggung sendiri sebelumnya sudah memiliki agenda rapat yang juga ditetapkan oleh *management*. Agenda rapat itu dijalankan setiap minggu dan bulanan. Rapat mingguan diadakan oleh setiap divisi. Rapat ini bertujuan untuk mengevaluasi hasil kerja setiap anggota divisi terkait, sementara rapat bulanan bertujuan untuk mengevaluasi hasil kerja seluruh divisi dan melihat perkembangan pencapaian target yang telah ditetapkan oleh *management*.

Pokok permasalah utama yang dialami perusahaan ini adalah ketepatan waktu pengiriman barang kepada *customer*. Janji pengiriman barang yang di berikan oleh divisi Marketing tidak tepat waktu. Tentunya kondisi ini tidak dapat dibiarkan berlarut-larut. Oleh karena itu, setiap divisi diundang untuk mengadakan rapat untuk membahas *complain customer* dengan pokok permasalahan bagaimana mengatasi keterlambatan pengiriman. Keterlambatan pengiriman ini terjadi kepada seluruh *customer*.

Selain permasalah keterlambatan pengiriman, keterlambatan kedatangan bahan baku dari *suplier* dan kapasitas mesin yang kurang memadai juga menjadi faktor keterlambatan pengiriman barang. Hal-hal yang tersebut diatas menjadi fokus perhatian perusahaan. Menanggapi seringnya *complain customer* mengenai keterlambatan pengiriman membuat PT Galunggung Indosteel Perkasa melakukan rapat setiap kali menerima *complain*. Dan dapat dipastikan setiap harinya agenda rapat tersebut membahas bagaimana cara untuk mengantisipasi agar tidak terjadi keterlambatan pengiriman. Rapat ini membutuhkan 2 sampai 5 jam untuk memecahkan suatu permasalahan.

Rapat yang diadakan oleh PT Galunggung Indosteel Perkasa dipimpin langsung oleh direktur perusahaan. Karena perusahaan ini adalah *family*

company, sehingga struktur organisasinya pun masih sederhana dan setiap karyawan masih dengan mudah untuk bertatap muka langsung dengan direktur.

Kemajuan suatu perusahaan tentunya tidak hanya bergantung dari rapat yang diadakan. Faktor tenaga kerja juga merupakan penggerak perusahaan. Karyawan yang memiliki motivasi kerja yang tinggi dan memiliki rasa memiliki perusahaan akan memaksimalkan hasil pekerjaanya, bukan hanya untuk memperoleh upah tetapi juga untuk memajukan perusahaan tempat mereka bekerja. Harus disadari oleh pemilik perusahaan bahwa karyawan merupakan aset penting dan berharga yang harus diperhatikan dan disejahterakan oleh perusahaan.

Selain faktor tenaga kerja, faktor Gaya Komunikiasi Pimpinan pun akan memberi dampak yang cukup besar bagi kemajuan suatu perusahaan. Ditambah lagi dengan susunan *management* yang masih sederhana dan pemimpin langsung terjun dalam setiap permasalah. Pimpinan yang juga direktur, langsung memimpin setiap jalannya rapat dan beliaulah yang menentukan keputusan rapat.

Pimpinan harus menyadari bahwa, perusahaan akan mengalami kemajuan yang pesat, apabila dipimpin oleh seorang pemimpin yang dapat menaungi, melindung dan mencukupi seluruh kebutuhan karyawan. Kepemimpinan yang berhasil, diwujudkan dengan gaya kerja atau cara bekerja sama dengan orang lain yang konsisten. Melalui apa yang dikatakan (bahasa), apa yang diperbuat (tindakan), seseorang membantu orang lain untuk memperoleh hasil yang diinginkan (R.Wayne Pace Don F.Faules ;2005;276)

Karena faktor komunikasi pimpinan dalam suatu rapat sangat mempengaruhi hasil kerja seseorang. Maka dapat disimpulkan bahwa Gaya

Komunikasi Pimpinan itu dapat memberi dorongan atau motivasi kepada karyawannya. Motivasi berarti membangkitkan motif, membangkitkan daya gerak, menggerakan seseorang atau diri sendiri untuk berbuat sesuatu dalam rangka mencapai suatu kepuasan atau suatu tujuan (Effendy, 1981;70).

Faktor Gaya Komunikasi Pimpinan dan tenaga kerja atau karyawan sangatlah penting bagi kemajuan perusahaan. Karena pimpinan yang mampu memimpin dengan arif dan bijaksana akan mendapatkan dukungan yang baik dari karyawan. Dukungan itu dapat berupa motivasi kerja yang tinggi.

Dari hasil pengamatan yang dilakukan oleh penulis, karena perusahaan ini adalah *Family Company*. Oleh karena itu setiap rapat yang diadakan selalu dipimpin oleh direktur dan keputusan rapat pun bergantung dari pertimbangan direksi. Sehingga karyawan kurang diberikan keleluasaan untuk mengambil keputusan.

Dari beberapa indikasi diatas penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian. Sehingga penulis mengambil judul untuk penelitian ini adalah **"Penilaian Karyawan terhadap Gaya Komunikasi Direksi dan Motivasi Kerja Karyawan PT Galunggung Indosteel Perkasa".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis kemukakan, maka rumusan masalah yang tepat adalah "Bagaimana Gaya Komunikasi Pimpinan Dalam Rapat, Frekeunsi dan Motivasi Kerja Karyawaan PT Galunggung Indosteel Perkasa?"

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah penulis uraikan, adapun tujuan penulis meneliti masalah tersebut diatas adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui seberapa tinggi frekuensi rapat yang diadakan di PT Galunggung Indosteel Perkasa.
2. Untuk mengetahui bagaimanakah Gaya Komunikasi Pimpinan dalam memimpin jalannya rapat.
3. Untuk mengetahui tingkat Motivasi Karyawan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya sebagai pekerja dalam perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan sumbangsih bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya ilmu *Pulic Relations*.

2. Praktis

1. Dengan mengadakan penelitian ini diharapakan dapat memberikan masukan kepada PT Galunggung Indosteel Perkasa agar rapat yang berjalan selama ini benar-benar menghasilkan suatu penyelesaian masalah.
2. Guna mengevaluasi gaya komunikasi pimpinan dan motivasi kerja karyawan agar sama-sama berjalan beriringan untuk mencapai hasil yang maksimal

1.5 Sistemati Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Berisi uraian latar belakang masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi uraian kerangka teori, definisi konsep, dan kerangka pemikiran

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi uraian *design* penelitian, bahan penelitian & unit analisis, informan dan *key* informan, instrumen, validitas, reliabilitas instrumen dan analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Barisi uraian subjek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran