

## **ABSTRAK**

**MARIA CHRISTINA DHONE BATE.** Dampak Manajemen Laba Terhadap Relevansi Informasi Laba dan Nilai Buku (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). Dibimbing oleh ibu Sri Handayani, SE, M.Ak, MM.

Informasi dalam laporan keuangan harus memiliki kualitas yang relevan karena memiliki pengaruh yang kuat dalam pengambilan keputusan investasi oleh investor. Masalah akan terjadi jika relevansi informasi akuntansi dihadapkan dengan tindakan manajemen laba. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak manajemen laba terhadap relevansi informasi Laba dan Nilai Buku. Desain penelitian ini adalah klausal dengan kombinasi variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah metode purposive sampling, dengan kriteria perusahaan pertambangan yang konsisten terdaftar di Bursa Efek pada tahun 2010-2014 dan konsisten menghasilkan laba pada periode 2010-2014. Penelitian menggunakan analisis data dengan MRA (Moderated Regression Analysis). Kesimpulan sari penelitian ini adalah Laba dan Nilai Buku tidak memiliki nilai relevansi. Berdasarkan uji regresi dengan moderasi ternyata manajemen laba memperkuat relevansi informasi Laba namun tidak signifikan dan manajemen laba menurunkan relevansi informasi nilai buku.

**Kata Kunci: Laba, Nilai Buku, Manajemen Laba, Harga Saham dan Nilai Relevansi.**

## ABSTRACT

**MARIA CHRISTINA DHONE BATE** *impact of Earning Management on the relevansi Information Earning and Book Value (Empirical Studies on Mining Companies 2010-2014).* Guided by Mrs. Sri Handayani, SE, M.Ak, MM.

*Accounting Information in financial report must have value relevance because has a strong influence on the decision making process on investments made by investors. Value relevance of accounting information will be a problem when faced with action of earnings management. The purpose of this research is to analyze the impact of Earning Management on the relevansi Information Earning and Book Value. Design of this research is explanatory causal with moderating variables. This research was conducted at Mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2010-2014. Sampling method in this research is purposive sampling with criteria Mining Companies consistent listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2010-2014 and consistent make a profit from period 2010-2014. Researches used analysis data with MRA (Moderated Regression Analysis). The Conclusion from this study is that Earning and Book Value it has not value relevansi. Based on regression test with the moderating, Earning Management reinforce the value relevance of earning but not significant and Earning Management will decrease value relevance of book value.*

**Key Words :** *Earning, Book Value, Earning Management, Stock Price and Value Relevance.*