PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSBILITY* (CSR), STRUKTUR MODAL DAN *TRADING VOLUME ACTIVITY* (TVA) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011–2014

SKRIPSI
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan oleh

NAMA : SYARIFAH ZULFAWATI
NIM : 2012 – 12 – 045

PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016