

Lampiran 1

Karakteristik Responden

Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki - laki	51	63,8	63,8	63,8
perempuan	29	36,3	36,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Usia Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 35 - 43 th	45	56,3	56,3	56,3
44 - 51 th	24	30,0	30,0	86,3
51 - seterusnya	11	13,8	13,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Pendidikan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	13	16,3	16,3	16,3
SMP	14	17,5	17,5	33,8
SMA	33	41,3	41,3	75,0
S1	20	25,0	25,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Lampiran II
Kuesioner Awal 30 Responden

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, saya selaku mahasiswi Universitas Indonusa Esa Unggul sedang melakukan penelitian kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada perusahaan peternakan PT Cibadak Indah Sari Farm. Melalui ini, saya mengharapkan bantuan Anda untuk mengisi kuesioner ini. Saya sangat mengharapkan Anda mengisi secara lengkap. Atas kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

- 17 – 25 th
- 26 – 34 th
- 35 – 43 th
- 44 – 51 th
- 51 – seterusnya

Pendidikan terakhir anda:

- SD
- SMP
- SMA
- S1
- Lainnya

Seberapa sering anda / perusahaan melakukan order:

- Sebulan sekali
- 2 minggu sekali
- Seminggu sekali
- Setiap hari

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

(mohon di beri tanda (√) pada salah satu kolom)

No	Kuisisioner	STS	TS	S	SS
Kualitas Produk					
1	Pertumbuhan ayam hidup (livebird) normal dan sehat				
2	Pertumbuhan ayam hidup (livebird) tepat waktu				
3	Napsu makan ayam baik				
4	Ayam tidak lemas				
5	Pemanenan livebird tepat waktu				
6	Ayam yang dihasilkan berkualitas lebih baik				
7	Pertumbuhan berat badan sesuai				
8	Rata-rata bobot ayam sesuai				
9	Jumlah ayam yang dikirimkan sesuai dengan orderan				
10	Tambahan bonus ayam sebanyak 2% per box untuk mengantisipasi kematian dalam perjalanan				
11	Berat badan ayam ≥ 37 gram				
12	Ayam yang dikirim tidak terdapat abnormalitas				
13	Ayam PT Cibadak memiliki daya tahan yang baik				
14	Daya tahan ayam PT Cibadak lebih baik dari merk lain				
15	Tidak terdapat ayam afkir				
16	Ayam bebas dari penyakit				
Harga					
17	Harga ayam berbeda setiap ukuran				
18	Adanya informasi harga setiap harga				
19	Harga ayam PT Cibadak bersaing dengan merk lain				
20	Harga ayam sesuai dengan kualitas produk				
21	Adanya potongan harga untuk klaim kematian				
22	Pemberian diskon untuk yang melakukan deposit				

Kepuasan Pelanggan					
23	Saya puas dengan Pertumbuhan ayam hidup (livebird) normal dan sehat				
24	Saya puas dengan Pertumbuhan ayam hidup (livebird) tepat waktu				
25	Saya puas dengan napsu makan ayam yang baik				
26	Saya puas ayam tidak lemas				
27	Saya puas Pemanenan livebird yang tepat waktu				
28	Saya puas karena Ayam yang dihasilkan berkualitas lebih baik				
29	Saya puas dengan Pertumbuhan berat badan sesuai				
30	Saya puas dengan Rata-rata bobot ayam sesuai				
31	Saya puas dengan Jumlah ayam yang dikirimkan sesuai dengan orderan				
32	Saya puas dengan Tambahan bonus ayam sebanyak 2% per box untuk mengantisipasi kematian dalam perjalanan				
33	Saya puas dengan Berat badan ayam ≥ 37 gram				
34	Saya puas karena Ayam yang dikirim tidak terdapat abnormalitas				
35	Saya puas karena Ayam PT Cibadak memiliki daya tahan yang baik				
36	Saya puas karena Daya tahan ayam PT Cibadak lebih baik dari merk lain				
37	Saya puas karena Tidak terdapat ayam afkir				
38	Saya puas karena Ayam bebas dari penyakit				
39	Saya puas karena harga berbeda setiap ukuran				
40	Saya puas dengan Adanya				

	informasi harga setiap harga				
41	Saya puas karena harga yang bersaing dengan merk lain				
42	Saya puas karena harga sesuai dengan kualitas produk				
43	Saya puas karena adanya potongan untuk klaim kematian				
44	Saya merasa puas dengan Pemberian diskon untuk yang melakukan deposit				
Loyalitas Pelanggan					
45	Saya membeli lagi produk ayam di PT Cibadak				
46	Saya membeli ayam secara terus menerus di PT Cibadak				
47	Saya membeli ayam di PT Cibadak setiap hari				
48	Saya konsisten dengan PT Cibadak				
49	Jika terjadi komplain terhadap kualitas ayam, perusahaan menanggapi dengan cepat				
50	Sales melakukan pengecekan saat terjadi komplain				
51	Saya menyarankan orang lain untuk order di PT Cibadak				
52	Saya berusaha meyakinkan oranglain untuk order di PT Cibadak				
53	Saya menceritakan pengalaman positif menjadi pelanggan PT Cibadak				
54	Saya mengatakan hal-hal positif mengenai PT Cibadak				
55	Saya akan menjadikan PT Cibadak pilihan utama				
56	Saya selalu menolak apabila di tawari dari perusahaan lain				
57	Saya tidak masalah jika harga lebih mahal				
58	Saya tidak masalah jika tidak ada potongan harga				

Lampiran III

Kuesioner Akhir 80 Responden

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, saya selaku mahasiswi Universitas Indonusa Esa Unggul sedang melakukan penelitian kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan pada perusahaan peternakan PT Cibadak Indah Sari Farm. Melalui ini, saya mengharapkan bantuan Anda untuk mengisi kuesioner ini. Saya sangat mengharapkan Anda mengisi secara lengkap. Atas kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

- 17 – 25 th
- 26 – 34 th
- 35 – 43 th
- 44 – 51 th
- 51 – seterusnya

Pendidikan terakhir anda:

- SD
- SMP
- SMA
- S1
- Lainnya

Seberapa sering anda / perusahaan melakukan order:

- Sebulan sekali
- 2 minggu sekali
- Seminggu sekali
- Setiap hari

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

(mohon di beri tanda (√) pada salah satu kolom)

No	Kuisisioner	STS	TS	S	SS
Kualitas Produk					
1	Pertumbuhan ayam hidup (livebird) normal dan sehat				
2	Pertumbuhan ayam hidup (livebird) tepat waktu				
3	Napsu makan ayam baik				
4	Ayam tidak lemas				
5	Pemanenan livebird tepat waktu				
6	Ayam yang dihasilkan berkualitas lebih baik				
7	Pertumbuhan berat badan sesuai				
8	Rata-rata bobot ayam sesuai				
9	Jumlah ayam yang dikirimkan sesuai dengan orderan				
10	Tambahan bonus ayam sebanyak 2% per box untuk mengantisipasi kematian dalam perjalanan				
11	Berat badan ayam ≥ 37 gram				
12	Ayam yang dikirim tidak terdapat abnormalitas				
13	Ayam PT Cibadak memiliki daya tahan yang baik				
14	Daya tahan ayam PT Cibadak lebih baik dari merk lain				
15	Tidak terdapat ayam afkir				
16	Ayam bebas dari penyakit				
Harga					
17	Harga ayam berbeda setiap ukuran				
18	Adanya informasi harga setiap harga				
19	Harga ayam PT Cibadak bersaing dengan merk lain				
20	Harga ayam sesuai dengan kualitas produk				
21	Adanya potongan harga untuk klaim kematian				
22	Pemberian diskon untuk yang melakukan deposit				

Kepuasan Pelanggan					
23	Saya puas dengan Pertumbuhan ayam hidup (livebird) normal dan sehat				
24	Saya puas dengan Pertumbuhan ayam hidup (livebird) tepat waktu				
25	Saya puas dengan napsu makan ayam yang baik				
26	Saya puas ayam tidak lemas				
27	Saya puas Pemanenan livebird yang tepat waktu				
28	Saya puas karena Ayam yang dihasilkan berkualitas lebih baik				
29	Saya puas dengan Pertumbuhan berat badan sesuai				
30	Saya puas dengan Rata-rata bobot ayam sesuai				
31	Saya puas dengan Jumlah ayam yang dikirimkan sesuai dengan orderan				
32	Saya puas dengan Tambahan bonus ayam sebanyak 2% per box untuk mengantisipasi kematian dalam perjalanan				
33	Saya puas dengan Berat badan ayam ≥ 37 gram				
34	Saya puas karena Ayam yang dikirim tidak terdapat abnormalitas				
35	Saya puas karena Ayam PT Cibadak memiliki daya tahan yang baik				
36	Saya puas karena Daya tahan ayam PT Cibadak lebih baik dari merk lain				
37	Saya puas karena Tidak terdapat ayam afkir				
38	Saya puas karena Ayam bebas dari penyakit				
39	Saya puas karena harga berbeda setiap ukuran				
40	Saya puas dengan Adanya				

	informasi harga setiap harga				
41	Saya puas karena harga yang bersaing dengan merk lain				
42	Saya puas karena harga sesuai dengan kualitas produk				
43	Saya puas karena adanya potongan untuk klaim kematian				
44	Saya merasa puas dengan Pemberian diskon untuk yang melakukan deposit				
Loyalitas Pelanggan					
45	Saya membeli lagi produk ayam di PT Cibadak				
46	Saya membeli ayam secara terus menerus di PT Cibadak				
47	Saya membeli ayam di PT Cibadak setiap hari				
48	Saya konsisten dengan PT Cibadak				
49	Jika terjadi komplain terhadap kualitas ayam, perusahaan menanggapi dengan cepat				
50	Sales melakukan pengecekan saat terjadi komplain				
51	Saya menyarankan orang lain untuk order di PT Cibadak				
52	Saya berusaha meyakinkan oranglain untuk order di PT Cibadak				
53	Saya menceritakan pengalaman positif menjadi pelanggan PT Cibadak				
54	Saya mengatakan hal-hal positif mengenai PT Cibadak				
55	Saya akan menjadikan PT Cibadak pilihan utama				
56	Saya selalu menolak apabila di tawari dari perusahaan lain				
57	Saya tidak masalah jika harga lebih mahal				
58	Saya tidak masalah jika tidak ada potongan harga				

Lampiran IV

Data Tabulasi 30 Responden

No	Kualitas Produk																Harga					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3
2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	1	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	4	4	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	1	4	3	3
7	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	2	3	3	4
8	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	1	3	2	4
9	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
10	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4
11	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3
12	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3
13	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	1	4	4	4
14	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	4	4	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	1	4	3	3
17	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	2	3	3	4
18	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	1	3	2	4
19	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
20	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4
21	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3
22	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3
23	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	1	4	4	4
24	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	4	4	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	1	4	3	3
27	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	2	3	3	4
28	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	4	1	3	2	4
29	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
30	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	4	4

Lampiran Data Tabulasi 30 Responden

NO	Kepuasan Pelanggan																					
	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
1	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	2	4	4	1	4	4	4
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	1	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	4	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	4
8	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	3	3	1	3	1	4
9	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	1	3	3	3	1	3	2	4
10	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4
11	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	2	4	4	1	4	4	4
14	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	1	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	4	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	4
18	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	3	3	1	3	1	4
19	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	1	3	3	3	1	3	2	4
20	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4
21	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	1	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	2	4	4	1	4	4	4
24	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	1	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	4	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	4
28	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	2	4	3	3	1	3	1	4
29	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	1	3	3	3	1	3	2	4
30	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4

Lampiran Data Tabulasi 30 Responden

NO	Loyalitas Pelanggan													
	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58
1	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3
2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
8	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
9	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1
10	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
11	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3
12	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
15	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
18	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
19	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1
20	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
21	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3
22	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
25	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
28	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
29	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1
30	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3

Lampiran V

Data Tabulasi 80 Responden

No	Kualitas Produk																Harga					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	4	4	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4
7	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3
8	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	2	4
9	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	3
11	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
12	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	3
14	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	4	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	2	3	4	3	4	4	2	4
17	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4
18	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4
19	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	4	3
21	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
22	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	3	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	4	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4
27	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	2	3
28	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3
29	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3
31	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
32	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3

33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	
34	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	4	4	4	3	4	4	
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	
36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	
37	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	
38	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	
39	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
41	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
42	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	3	4	
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	4	
44	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	2	3	
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
46	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	
47	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	
48	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	
49	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	
51	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
52	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	
54	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	4	3	3	
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
56	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3
57	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	2	3	3	
58	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	
59	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	
61	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
62	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
64	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
66	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	
67	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	
68	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	
69	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	

71	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
72	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	3	4	3	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
74	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	1	1	4	3	4	3	3	4
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	2	3	4	3	4	4	3	4
77	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4
79	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3

Lanjutan Lampiran Data Tabulasi 80 Responden

No	Kepuasan Pelanggan																					
	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
11	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
14	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
21	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
24	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
31	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
33	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3

34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3
38	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
40	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
41	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
42	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
43	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3
44	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
46	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
47	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
48	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
49	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
50	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
51	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
52	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
53	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
54	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
55	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
56	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
58	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
59	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
61	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
63	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
64	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3
65	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
66	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3
68	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3
69	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
70	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3
71	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3

34	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
35	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
38	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
39	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1
40	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
41	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3
42	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
45	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
48	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
49	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1
50	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
51	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3
52	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
55	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
58	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
59	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1
60	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
61	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3
62	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2
65	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2
68	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3
69	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	1	1	1
70	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
71	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3

Lampiran V
Hasil Uji Validitas 30 Responden

Kualitas Produk

		Kualitas Produk 1	Kualitas Produk 2	Kualitas Produk 3	Kualitas Produk 4	Kualitas Produk 5	Kualitas Produk 6	Kualitas Produk 7	Kualitas Produk 8	Kualitas Produk 9	Kualitas Produk 10	Kualitas Produk 11	Kualitas Produk 12	Kualitas Produk 13	Kualitas Produk 14	Kualitas Produk 15	Kualitas Produk 16	Kualitas Produk
Kualitas Produk 1	Pearson Correlation	1	,816**	,218	,218	,816**	,408*	,667**	,469**	,302	,302	0,000	-,302	-,333	-,186	,128	,106	,466**
	Sig. (2-tailed)		,000	,247	,247	,000	,025	,000	,009	,105	,105	1,000	,105	,072	,326	,500	,577	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 2	Pearson Correlation	,816**	1	,089	,089	,667**	,167	,272	,701**	,492**	,492**	-,250	-,492**	-,272	-,227	,052	,130	,388*
	Sig. (2-tailed)	,000		,640	,640	,000	,379	,146	,000	,006	,006	,183	,006	,146	,227	,784	,494	,034
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 3	Pearson Correlation	,218	,089	1	1,000**	,356	,535**	,145	,034	-,066	-,066	,089	,066	-,509**	,284	,028	,301	,329
	Sig. (2-tailed)	,247	,640		0,000	,053	,002	,443	,858	,730	,730	,640	,730	,004	,129	,883	,106	,076
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 4	Pearson Correlation	,218	,089	1,000**	1	,356	,535**	,145	,034	-,066	-,066	,089	,066	-,509**	,284	,028	,301	,329
	Sig. (2-tailed)	,247	,640	0,000		,053	,002	,443	,858	,730	,730	,640	,730	,004	,129	,883	,106	,076
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,816**	,667**	,356	,356	1	,667**	,748**	,574**	,431*	,431*	,250	-,123	-,068	,227	,209	,303	,715**

Kualitas Produk 12	Pearson Correlation	-,302	-,492**	,066	,066	-,123	,431*	,201	,047	,136	,136	,739**	1	,050	,112	,618**	,256	,371*
	Sig. (2-tailed)	,105	,006	,730	,730	,517	,017	,287	,805	,472	,472	,000	,792	,556	,000	,173	,044	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 13	Pearson Correlation	-,333	-,272	-,509**	-,509**	-,068	,068	-,167	-,104	,452*	,452*	,408*	,050	1	,371*	-,085	,318	,174
	Sig. (2-tailed)	,072	,146	,004	,004	,721	,721	,379	,584	,012	,012	,025	,792	,043	,654	,087	,358	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 14	Pearson Correlation	-,186	-,227	,284	,284	,227	,531**	,248	,203	,168	,168	,152	,112	,371*	1	-,071	,413*	,405*
	Sig. (2-tailed)	,326	,227	,129	,129	,227	,003	,187	,282	,375	,375	,424	,556	,043	,708	,023	,027	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 15	Pearson Correlation	,128	,052	,028	,028	,209	,314	,299	,420*	,347	,347	,575**	,618**	-,085	-,071	1	,584**	,599**
	Sig. (2-tailed)	,500	,784	,883	,883	,267	,091	,109	,021	,060	,060	,001	,000	,654	,708	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk 16	Pearson Correlation	,106	,130	,301	,301	,303	,563**	,035	,381*	,703**	,703**	,563**	,256	,318	,413*	,584**	1	,796**
	Sig. (2-tailed)	,577	,494	,106	,106	,104	,001	,853	,038	,000	,000	,001	,173	,087	,023	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,466**	,388*	,329	,329	,715**	,844**	,509**	,672**	,781**	,781**	,654**	,371*	,174	,405*	,599**	,796**	1
	Sig. (2-tailed)	,009	,034	,076	,076	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,044	,358	,027	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Harga

		Harga 1	Harga 2	Harga 3	Harga 4	Harga 5	Harga 6	Harga
Harga 1	Pearson Correlation	1	,255	-,220	-,383*	,323	,583**	,340
	Sig. (2-tailed)		,174	,243	,037	,082	,001	,066
	N	30	30	30	30	30	30	30
Harga 2	Pearson Correlation	,255	1	-,396*	,512**	-,247	-,064	,217
	Sig. (2-tailed)	,174		,030	,004	,188	,738	,250
	N	30	30	30	30	30	30	30
Harga 3	Pearson Correlation	-,220	-,396*	1	-,036	,243	-,063	,576**
	Sig. (2-tailed)	,243	,030		,850	,195	,742	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Harga 4	Pearson Correlation	-,383*	,512**	-,036	1	0,000	-,383*	,303
	Sig. (2-tailed)	,037	,004	,850		1,000	,037	,103
	N	30	30	30	30	30	30	30
Harga 5	Pearson Correlation	,323	-,247	,243	0,000	1	,323	,614**
	Sig. (2-tailed)	,082	,188	,195	1,000		,082	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Harga 6	Pearson Correlation	,583**	-,064	-,063	-,383*	,323	1	,340
	Sig. (2-tailed)	,001	,738	,742	,037	,082		,066
	N	30	30	30	30	30	30	30
Harga	Pearson Correlation	,340	,217	,576**	,303	,614**	,340	1
	Sig. (2-tailed)	,066	,250	,001	,103	,000	,066	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kepuasan Pelanggan

		Kepuasan pelanggan 1	Kepuasan pelanggan 2	Kepuasan pelanggan 3	Kepuasan pelanggan 4	Kepuasan pelanggan 5	Kepuasan pelanggan 6	Kepuasan pelanggan 7	Kepuasan pelanggan 8	Kepuasan pelanggan 9	Kepuasan pelanggan 10	Kepuasan pelanggan 11	Kepuasan pelanggan 12	Kepuasan pelanggan 13	Kepuasan pelanggan 14	Kepuasan pelanggan 15	Kepuasan pelanggan 16	Kepuasan pelanggan 17	Kepuasan pelanggan 18	Kepuasan pelanggan 19	Kepuasan pelanggan 20	Kepuasan pelanggan 21	Kepuasan pelanggan 22
Kepuasan pelanggan 1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1	,583 ^{**}	,356	,583 [*]	,748 ^{**}	1,000 ^{**}	,612 ^{**}	,612 ^{**}	,408 [*]	,255	,667 ^{**}	,431 [*]	. ^c	-,272	,600	,344	,612 ^{**}	,102	,341	-,152	,098	,408 [*]
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kepuasan pelanggan 2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,583 ^{**}	1	,356	,167	,408 [*]	,583 ^{**}	,102	,102	,408 [*]	,255	,667 ^{**}	,123	. ^c	-,272	-,218	,098	,102	,102	-,227	,227	-,393	,408 [*]
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kepuasan pelanggan 3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,356	,583 ^{**}	1	,802 [*]	,509 [*]	,356	,218	,218	,218	,034	,089	-,395	. ^c	-,218	-,175	,079	,218	,218	-,486 ^{**}	,284	,184	,218
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kepuasan pelanggan 4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,583 ^{**}	,167	,802 [*]	1	,748 ^{**}	,583 ^{**}	,612 ^{**}	,612 ^{**}	,408 [*]	,255	,250	,185	. ^c	-,272	,327	,344	,612 ^{**}	,102	,038	,152	,098	,408 [*]
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kepuasan pelanggan 5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,748 ^{**}	,408 [*]	,509 [*]	,748 ^{**}	1	,748 ^{**}	,667 ^{**}	,667 ^{**}	,667 ^{**}	,364	,612 ^{**}	,050	. ^c	-,111	,356	,441	,667 ^{**}	,250	-,093	-,062	,040	,667 ^{**}
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kepuasan pelanggan 6	Pearson Correlation	1,000 ^{**}	,583 ^{**}	,356	,583 [*]	,748 ^{**}	1	,612 ^{**}	,612 ^{**}	,408 [*]	,255	,667 ^{**}	,431 [*]	. ^c	-,272	,600	,344	,612 ^{**}	,102	,341	-,152	,098	,408 [*]

13	Sig. (2-tailed) N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kepuasan pelanggan 14	Pearson Correlation	-.272	-.272	-.218	-.272	.111	.272	.167	.167	.333	.364	.272	.302	.c	1	-.089	.441	-.167	-.167	.062	-.062	.040	.333
	Sig. (2-tailed) N	.146	.146	.247	.146	.559	.146	.379	.379	.072	.048	.146	.105	30	30	.640	.015	.379	.379	.745	.745	.833	.072
Kepuasan pelanggan 15	Pearson Correlation	.600	-.218	-.175	.327	.356	.600	.535	.535	0.000	.083	.218	.645	.c	-.089	1	.354	.535	-.134	.794	-.546	.515	0.000
	Sig. (2-tailed) N	.000	.247	.355	.077	.053	.000	.002	.002	1.000	.661	.247	.000	30	.640	30	.055	.002	.481	.000	.002	.004	1.000
Kepuasan pelanggan 16	Pearson Correlation	.344	.098	.079	.344	.441	.344	.060	.060	.602	.808	.639	.436	.c	.441	.354	1	.060	.542	.313	.648	.304	.602
	Sig. (2-tailed) N	.063	.605	.679	.063	.015	.063	.752	.752	.000	.000	.006	.016	30	.015	.055	30	.752	.002	.092	.000	.102	.000
Kepuasan pelanggan 17	Pearson Correlation	.612	.102	.218	.612	.667	.612	1.000	1.000	.500	.156	.408	.075	.c	-.167	.535	.060	1	.375	.325	-.093	.662	.500
	Sig. (2-tailed) N	.000	.591	.247	.000	.000	.000	.000	.005	.410	.025	.692	.379	30	.379	.002	.752	30	.041	.080	.626	.000	.005
Kepuasan pelanggan 18	Pearson Correlation	.102	.102	.218	.102	.250	.102	.375	.375	0.000	.625	.102	.302	.c	-.167	-.134	-.542	.375	1	.371	.361	.361	0.000
	Sig. (2-tailed) N	.591	.591	.247	.591	.183	.591	.041	.041	1.000	.000	.591	.105	30	.379	.481	.002	.041	30	.043	.043	.050	1.000
Kepuasan pelanggan 19	Pearson Correlation	.341	-.227	-.486	-.038	-.093	.341	.325	.325	0.000	.232	.227	.672	.c	.062	.794	.313	.325	-.371	1	.655	.425	0.000
	Sig. (2-tailed) N	.065	.227	.006	.842	.626	.065	.080	.080	1.000	.217	.227	.000	30	.745	.002	.092	.080	.043	30	.003	.019	1.000
Kepuasan pelanggan 20	Pearson Correlation	.152	.227	.284	.152	.062	.152	.093	.093	.186	.377	.227	.392	.c	.062	.546	.648	-.093	.371	-.655	1	.022	-.186
	Sig. (2-tailed) N	.591	.227	.006	.591	.062	.152	.093	.093	1.000	.377	.227	.392	30	.062	.546	.648	.093	.371	.655	1	.022	-.186

20	Sig. (2-tailed) N	,424 30	,227 30	,129 30	,424 30	,745 30	,424 30	,626 30	,626 30	,326 30	,040 30	,227 30	,032 30		,745 30	,002 30	,000 30	,626 30	,043 30	,000 30		,907 30	,326 30
Kepuasan pelanggan 21	Pearson Correlation	,098	-.393	-.184	,098	,040	,098	,662	,662	-.120	-.320	-.098	,254	c	,040	,515	-.304	,662	,361	,425	,022	1	-.120
	Sig. (2-tailed) N	,605 30	,032 30	,331 30	,605 30	,833 30	,605 30	,000 30	,000 30	,526 30	,085 30	,605 30	,175 30			,833 30	,004 30	,102 30	,000 30	,050 30	,019 30	,907 30	
Kepuasan pelanggan 22	Pearson Correlation	,408	,408	,218	,408	,667	,408	,500	,500	1,000	,781	,816	0,000	c	,333	0,000	,602	,500	0,000	0,000	-.186	-.120	1
	Sig. (2-tailed) N	,025 30	,025 30	,247 30	,025 30	,000 30	,025 30	,000 30	,000 30	0,000 30	,000 30	,000 30	1,000 30			,072 30	1,000 30	,000 30	,005 30	1,000 30	1,000 30	,326 30	,526 30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

Loyalitas Pelanggan 6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,128 ,500 30	,420* ,021 30	,262 ,162 30	,404* ,027 30	,640** ,000 30	1 ,004 30	,512** ,000 30	,677** ,000 30	,209 ,267 30	,448* ,013 30	,143 ,450 30	,486** ,006 30	,307 ,099 30	,128 ,500 30	,492** ,006 30
Loyalitas Pelanggan 7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,667** ,000 30	,885** ,000 30	,562** ,001 30	,867** ,000 30	,333 ,072 30	,512** ,004 30	1 ,000 30	,905** ,000 30	,748** ,000 30	,667** ,000 30	,745** ,000 30	,904** ,000 30	,873** ,000 30	,852** ,000 30	,924** ,000 30
Loyalitas Pelanggan 8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,714** ,000 30	,825** ,000 30	,671** ,000 30	,769** ,000 30	,429* ,018 30	,677** ,000 30	,905** ,000 30	1 ,000 30	,758** ,000 30	,643** ,000 30	,639** ,000 30	,852** ,000 30	,842** ,000 30	,683** ,000 30	,909** ,000 30
Loyalitas Pelanggan 9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,816** ,000 30	,574** ,001 30	,639** ,000 30	,606** ,000 30	0,000 1,000 30	,209 ,267 30	,748** ,000 30	,758** ,000 30	1 ,000 30	,612** ,000 30	,456* ,011 30	,664** ,000 30	,802** ,000 30	,726** ,000 30	,746** ,000 30
Loyalitas Pelanggan 10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,500** ,005 30	,547** ,002 30	,542** ,002 30	,836** ,000 30	,500** ,005 30	,448* ,013 30	,667** ,000 30	,643** ,000 30	,612** ,000 30	1 ,001 30	,559** ,000 30	,813** ,000 30	,764** ,000 30	,722** ,000 30	,787** ,000 30
Loyalitas Pelanggan 11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,671** ,000 30	,873** ,000 30	,673** ,000 30	,830** ,000 30	,224 ,235 30	,143 ,450 30	,745** ,000 30	,639** ,000 30	,456* ,011 30	,559** ,001 30	1 ,000 30	,849** ,000 30	,854** ,000 30	,870** ,000 30	,845** ,000 30
Loyalitas Pelanggan	Pearson Correlation	,759**	,932**	,718**	,906**	,325	,486**	,904**	,852**	,664**	,813**	,849**	1	,947**	,904**	,977**

gan 12	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,079	,006	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Loyalitas Pelanggan 13	Pearson Correlation	,873**	,886**	,841**	,891**	,218	,307	,873**	,842**	,802**	,764**	,854**	,947**	1	,946**	,976**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,247	,099	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Loyalitas Pelanggan 14	Pearson Correlation	,778**	,850**	,709**	,887**	,111	,128	,852**	,683**	,726**	,722**	,870**	,904**	,946**	1	,903**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,559	,500	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Loyalitas Pelanggan	Pearson Correlation	,793**	,915**	,796**	,924**	,365*	,492**	,924**	,909**	,746**	,787**	,845**	,977**	,976**	,903**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,047	,006	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN VII

Hasil Uji Validitas 80 Responden

Kualitas Produk

		Kualitas Produk 1	Kualitas produk 2	Kualitas produk 3	Kualitas Produk 4	Kualitas Produk 5	Kualitas Produk 6	Kualitas Produk 7	Kualitas Produk 8	Kualitas Produk 9	Kualitas Produk 10	Kualitas Produk 11	Kualitas Produk 12	Kualitas Produk 13	Kualitas Produk 14	Kualitas Produk 15	Kualitas Produk 16	Kualitas Produk total
Kualitas Produk 1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	1	,816**	1,000*	,816**	,816**	,408**	,667**	,469**	,302**	,302**	0,000	0,000	-,186	-,186	,128	,106	,589**
			,000	0,000	,000	,000	,000	,000	,000	,007	,007	1,000	1,000	,099	,099	,258	,349	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Kualitas produk 2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,816**	1	,816**	,667**	,667**	,167	,272*	,701**	,492**	,492**	-,250*	-,250*	-,227*	-,227*	,052	,130	,502**
		,000		,000	,000	,000	,140	,015	,000	,000	,000	,025	,025	,042	,042	,645	,251	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Kualitas produk 3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	1,000*	,816**	1	,816**	,816**	,408**	,667**	,469**	,302**	,302**	0,000	0,000	-,186	-,186	,128	,106	,589**
		0,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,007	,007	1,000	1,000	,099	,099	,258	,349	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Kualitas Produk 4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,816**	,667**	,816**	1	1,000*	,667**	,748**	,574**	,431**	,431**	,250*	,250*	,227*	,227*	,209	,303**	,804**
		,000	,000	,000		0,000	,000	,000	,000	,000	,000	,025	,025	,042	,042	,063	,006	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,816**	,667**	,816**	1,000*	1	,667**	,748**	,574**	,431**	,431**	,250*	,250*	,227*	,227*	,209	,303**	,804**

Harga

		Harga1	Harga2	Harga3	Harga4	Harga5	Harga6	total harga
Harga1	Pearson Correlation	1	,140	1,000**	,113	,150	1,000**	,852**
	Sig. (2-tailed)		,217	0,000	,320	,184	0,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Harga2	Pearson Correlation	,140	1	,140	,299**	-,103	,140	,434**
	Sig. (2-tailed)	,217		,217	,007	,365	,217	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Harga3	Pearson Correlation	1,000**	,140	1	,113	,150	1,000**	,852**
	Sig. (2-tailed)	0,000	,217		,320	,184	0,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Harga4	Pearson Correlation	,113	,299**	,113	1	,012	,113	,489**
	Sig. (2-tailed)	,320	,007	,320		,913	,320	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Harga5	Pearson Correlation	,150	-,103	,150	,012	1	,150	,362**
	Sig. (2-tailed)	,184	,365	,184	,913		,184	,001
	N	80	80	80	80	80	80	80
Harga6	Pearson Correlation	1,000**	,140	1,000**	,113	,150	1	,852**
	Sig. (2-tailed)	0,000	,217	0,000	,320	,184		,000
	N	80	80	80	80	80	80	80
total harga	Pearson Correlation	,852**	,434**	,852**	,489**	,362**	,852**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kep uasa n 20	Pears on Corre lation Sig. (2- tailed)	,182	,285*	,285*	1,000**	1,000**	1,000**	,285*	,312**	,285*	,312**	,312**	,175	,203	,175	,203	,175	,175	,175	,218	1	,218	,175	,605**
		,107	,010	,010	0,000	0,000	0,000	,010	,005	,010	,005	,005	,120	,071	,120	,071	,120	,120	,120	,052		,052	,120	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Kep uasa n 21	Pears on Corre lation Sig. (2- tailed)	,155	,442**	,442**	,218	,218	,218	,442**	,228*	,442**	,228*	,228*	,141	,056	,141	,056	,141	,141	,141	1,000**	,218	1	,141	,486**
		,171	,000	,000	,052	,052	,052	,000	,042	,000	,042	,042	,213	,620	,213	,620	,213	,213	,213	0,000	,052		,213	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Kep uasa n 22	Pears on Corre lation Sig. (2- tailed)	,394**	,405**	,405**	,175	,175	,175	,405**	,263*	,405**	,263*	,263*	1,000**	,291**	1,000**	,291**	1,000**	1,000**	1,000**	,141	,175	,141	1	,738**
		,000	,000	,000	,120	,120	,120	,000	,018	,000	,018	,018	0,000	,009	0,000	,009	0,000	0,000	0,000	,213	,120	,213		,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Kep uasa n total	Pears on Corre lation Sig. (2- tailed)	,405**	,730**	,730**	,605**	,605**	,605**	,730**	,604**	,730**	,604**	,604**	,738**	,409**	,738**	,409**	,738**	,738**	,738**	,486**	,605**	,486**	,738**	1
		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Loyalitas Pelanggan

		Loyalitas 1	loyalitas 2	Loyalitas 3	Loyalitas 4	Loyalitas 5	Loyalitas 6	Loyalitas 7	Loyalitas 8	Loyalitas 9	Loyalitas 10	Loyalitas 11	Loyalitas 12	Loyalitas 13	Loyalitas 14	loyalitas total
Loyalitas 1	Pearson Correlation	1	,781*	,843**	,557**	-,200	,128	,667**	,714**	,816**	,500**	,671**	,759**	,873**	,778**	,793**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,075	,258	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
loyalitas 2	Pearson Correlation	,781**	1	,696**	,783**	,156	,420**	,885**	,825**	,574**	,547**	,873**	,932**	,886**	,850**	,915**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,167	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 3	Pearson Correlation	,843**	,696*	1	,648**	,120	,262*	,562**	,671**	,639**	,542**	,673**	,718**	,841**	,709**	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,287	,019	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 4	Pearson Correlation	,557**	,783*	,648**	1	,557**	,404**	,867**	,769**	,606**	,836**	,830**	,906**	,891**	,887**	,924**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 5	Pearson Correlation	-,200	,156	,120	,557**	1	,640**	,333**	,429**	0,000	,500**	,224*	,325**	,218	,111	,365**
	Sig. (2-tailed)	,075	,167	,287	,000		,000	,003	,000	1,000	,000	,046	,003	,052	,326	,001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 6	Pearson Correlation	,128	,420*	,262*	,404**	,640**	1	,512**	,677**	,209	,448**	,143	,486**	,307**	,128	,492**
	Sig. (2-tailed)	,258	,000	,019	,000	,000		,000	,000	,063	,000	,205	,000	,006	,258	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 7	Pearson Correlation	,667**	,885*	,562**	,867**	,333**	,512**	1	,905**	,748**	,667**	,745**	,904**	,873**	,852**	,924**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,003	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 8	Pearson Correlation	,714**	,825*	,671**	,769**	,429**	,677**	,905**	1	,758**	,643**	,639**	,852**	,842**	,683**	,909**

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 9	Pearson Correlation	,816**	,574*	,639**	,606**	0,000	,209	,748**	,758**	1	,612**	,456**	,664**	,802**	,726**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	1,000	,063	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 10	Pearson Correlation	,500**	,547*	,542**	,836**	,500**	,448**	,667**	,643**	,612**	1	,559**	,813**	,764**	,722**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 11	Pearson Correlation	,671**	,873*	,673**	,830**	,224*	,143	,745**	,639**	,456**	,559**	1	,849**	,854**	,870**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,046	,205	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 12	Pearson Correlation	,759**	,932*	,718**	,906**	,325**	,486**	,904**	,852**	,664**	,813**	,849**	1	,947**	,904**	,977**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 13	Pearson Correlation	,873**	,886*	,841**	,891**	,218	,307**	,873**	,842**	,802**	,764**	,854**	,947**	1	,946**	,976**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,052	,006	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 14	Pearson Correlation	,778**	,850*	,709**	,887**	,111	,128	,852**	,683**	,726**	,722**	,870**	,904**	,946**	1	,903**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,326	,258	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
Loyalitas 15	Pearson Correlation	,793**	,915*	,796**	,924**	,365**	,492**	,924**	,909**	,746**	,787**	,845**	,977**	,976**	,903**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN VIII

Output Uji Reliabilitas 30 Responden

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all
variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	30

Lampiran IX

Output Uji Reliabilitas 80 Responden

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	80	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,917	58

Lampiran X

Output Uji Analisis Path

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,390 ^a	,152	,130	6,13535

Predictors: (Constant), harga, kualitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	519,913	2	259,957	6,906	,002 ^b
	Residual	2898,474	77	37,643		
	Total	3418,388	79			

a. Dependent Variable: kepuasan

b. Predictors: (Constant), harga, kualitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	85,855	9,122		9,412	,000
	kualitas	,198	,115	,180	1,715	,090
	Harga	-1,145	,351	-,342	-3,260	,002

Dependent Variable: kepuasan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,380 ^a	,144	,110	7,53671

a. Predictors: (Constant), kepuasan, kualitas, harga

ANOVA

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	727,045	3	242,348	4,267	,008 ^b
	Residual	4316,955	76	56,802		
	Total	5044,000	79			

a. Dependent Variable: loyalitas

b. Predictors: (Constant), kepuasan, kualitas, harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4,462	16,432		-,272	,787
	kualitas	,405	,145	,303	2,804	,006
	Harga	,857	,460	,211	1,863	,066
	kepuasan	,145	,140	,119	1,036	,304

a. Dependent Variable: loyalitas