

**ANALISA PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGANDENGAN KEPUASAN SEBAGAI  
INTERVENING VARIABEL  
(Studi pada 7-Eleven di Ciledug Kota Tangerang)**

**Skripsi  
Untuk memenuhi sebagian  
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**Nama : DEKA YUDISTIANTO  
NIM : 2011-11-142**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2016**