



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DEKA YUDISTIANTO
NIM : 2011 - 11 - 142
Program / Jurusan : S1 / Manajemen
Judul Tugas Akhir : ANALISA PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING VARIABEL
(Studi pada 7-Eleven di Ciledug Kota Tangerang)

Jakarta, Februari 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Dr. Hasyim, MM, M.Ed)