

ABSTRAK

SISKA YULIA. 2014. *Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Hijabers Jakarta* (Dibimbing oleh Dra. Sulis Mariyanti, Psi., M.Si dan Dra. Safitri M.Si).

Dalam komunitas hijabers, anggota yang ingin diterima oleh komunitas tersebut diharapkan dapat menyesuaikan diri dan konform terhadap norma / aturan. Salah satu aturan yang ditetapkan adalah berhijab. Anggota hijabers berusaha berpenampilan sama dengan anggota lainnya. Keadaan itu cenderung mengarahkan mereka untuk berperilaku konsumtif. Tujuan dari penelitian ini, untuk melihat hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif.

Penelitian ini bersifat kuantitatif non-eksperimental. Sampel penelitian berjumlah 106 anggota komunitas hijabers Jakarta. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah *sample random sampling*, dengan alat ukur konformitas (46 valid) dan perilaku konsumtif (38 valid) dalam bentuk skala Likert. Koefisien reliabilitas (α) untuk variabel Konformitas sebesar 0,945 dan perilaku konsumtif sebesar 0,966.

Hasil penelitian menunjukkan nilai korelasi sebesar 0.153 dengan sig 0.117 ($p > 0.05$), artinya tidak terdapat hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif anggota Hijabers Jakarta. Semakin tinggi konformitas tidak selalu diikuti dengan perilaku konsumtif. 50% anggota Komunitas Hijabers Jakarta memiliki konformitas yang rendah. Sedangkan aspek perilaku membeli karena kemasan / tampilan barang yang menarik adalah aspek dominan dari perilaku konsumtif.

Kata kunci : komunitas hijabers, konformitas, perilaku konsumtif

ABSTRACT

SISKA YULIA. , 2014. *Correlation of Conformity with Consumptive Behavior In Jakarta Hijabers Community* (Supervised by Dra. Sulis Mariyanti, Psi., M.Si and Dra. Safitri M.Si).

In hijabers community members who want to be accepted by the community are expected to adjust to and conform to the norms / rules. One of the rules that are wearing hijab. Member of Hijabers trying to look the same as the other members. The state tends to lead them to behave consumptive. The purpose of this research, to look at the correlation of conformity with consumptive behavior.

This research is a quantitative non-eksperimental. Number of samples are 106 from members of Jakarta Hijabers Community. Data collection techniques used are sample random sampling, by instruments of conformity (46 valid) and consumer behavior (38 valid) in the form of Likert scale. Reliability coefficient (α) for variable Conformity for 0.945 dan consumptive behavior for 0.966.

The results showed a correlation of 0.153 with sig 0.117 ($p > 0.05$), meaning there is no correlation conformity with consumptive behavior in members of Hijabers Jakarta. The higher the conformity is not always followed by consumptive behavior. 50% of Jakarta Hijabers Community members have a low conformity. While aspects of buying behavior due to packing / attractive display of goods is the dominant aspect of consumptive behavior.

Keywords: hijabers community, conformity, consumptive behavior