

## ABSTRAK

Sigit Komara, Pengaruh Celebrity Endorser dan Iklan Terhadap Minat Beli Pada Minuman Penambah Tenaga Kuku Bima Ener-G! (dibimbing oleh Hasyim Ahmad). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *celebrity endorser* dan iklan terhadap minat beli pada minuman penambah tenaga kuku bima ener-g!. *Celebrity Endorser* dan Iklan menjadi variable independen sedangkan minat beli menjadi variabel dependent. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Responden penelitian ini adalah yang melihat iklan kuku bima ener-g dengan Chris Jhon sebagai *celebrity endorser* nya. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser* memiliki signifikan terhadap minat beli, iklan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dan *celebrity endorser* dan iklan berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat beli. Iklan paling dominan terhadap minat beli.

Kata kunci: Celebrity Endorser, Iklan dan Minat Beli.

## **ABSTRACT**

*SigitKomara, Celebrity Endorser Influence and advertising towards buying interest in energy booster drinks Kuku BimaEner-G!. (Guided by Hasyim Ahmad).*

*The aim of this research is knowing the influence of Celebrity endorser and advertising to buying interest on energy drinks Kuku BimaEner-G! Celebrity endorser and advertising are independent variable and buying interest is dependent variable. The sample on this research are 100 respondents. The respondents are the one who seeing the advestisiment of Kuku Bima Ener-G with Chris Jhon as celebrity endorser. The methode of analyze in this research is linear regrestions.*

*The result of this reserch showing that celebrity endorser have the significant in fluance to buying interest the advertising allso have sigificant in fluance to buying interest, and celebrity endorser and advertising both in fluenced to buying interest. But, advertising is dominant to buying interest.*

*Keyword: Celebrity Endorser, Advertising and Buying Interest*