

LAMPIRAN 1

Surat permohonan pengisian kuesioner



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
LAMPIRAN LEMBAR KUESIONER

Responden yang terhormat,

Saya Sigit Komara (NIM 2012-11-096), mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul yang sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Iklan Terhadap Minat Beli Pada Minuman Penambah Tenaga Non Cair Kuku Bima Ener-G!” Dalam rangka penulisan tugas akhir skripsi. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuisisioner ini dengan tepat dan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.



No. Responden

DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini kemudian pilihan jawaban dimasukkan ke dalam kotak yang tersedia.

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan

2. Usia :
 - a. 17 – 22 tahun
 - b. 23 – 28 tahun
 - c. 29 – 34 tahun
 - d. >35 tahun

3. Pendidikan Terakhir :
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. S1
 - d. S2
 - e. S3
 - f. Lainnya (sebutkan)

4. Pekerjaan :
- a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. PNS
 - c. Wirausaha
 - d. Karyawan Swasta
 - e. Lainnya (sebutkan)
5. Apakah anda pernah melihat iklan Kuku Bima Ener-G! ditelevisi yang dibintangi Chris Jhon?
- a. Pernah
 - b. Tidak Pernah
6. Berapa kali dalam seminggu anda melihat iklan Kuku Bima Ener-G! ?
- a. 1 kali
 - b. 2-3 kali
 - c. 4-5 kali
 - d. ≥ 6 kali

DAFTAR ISIAN

Petunjuk :

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

Keterangan :

No.	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2.	Tidak Setuju (TS)	2
3.	Setuju (S)	3
4.	Sangat Setuju (SS)	4

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<i>Celebrity Endorser (X₁)</i>					
<i>Visibility</i>		STS	TS	S	SS
1.	Chris Jhon adalah artis yang populer				
2.	Chris Jhon adalah artis yang memiliki banyak penggemar				
3.	Chris Jhon adalah artis yang terlihat kuat saat jadi bintang iklan.				
<i>Credibility</i>		STS	TS	S	SS
4.	Chris Jhon memiliki pengetahuan dan keahlian dalam mengkomunikasikan				
5.	Chris Jhon memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan				

	bahwa kuku bimaener-g! merupakan minuman yang berenergi.				
6.	Chris Jhon merupakan sosok selebritis yang dapat dipercayai dalam mengkomunikasikan iklan kepada konsumen				
Attractiveness		STS	TS	S	SS
7.	Chris Jhon memiliki daya tarik secara fisik				
8.	Chris Jhon merupakan sosok yang dipandang mampu memikat dan memukau konsumen dalam iklan				
9.	Chris Jhon sebagai sosok yang mampu memberikan inspirasi kepada konsumen				
Power		STS	TS	S	SS
10.	Chris Jhon merupakan tokoh yang inspiratif di bidang olahraga bagi para penggemarnya				
11.	Chris Jhon memiliki kekuatan dalam meningkatkan image produk yang di endorse				
12.	Chris Jhon mampu menciptakan trend dari produk yang di endorse				
Iklan (X₂)					
Daya Tarik Rasional		STS	TS	S	SS
13.	Isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G mudah di mengerti				
14.	Dengan melihat isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G saya dapat mengetahui kualitas produk dengan mudah				
Daya Tarik Emosional		STS	TS	S	SS
15.	Isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G menarik perhatian				
16.	Isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G informative dan sangat memotivasi				
17.	Tema iklan Kuku BimaEner-G mampu menarik perhatian				
18.	Chris Jhon dalam iklan Kuku BimaEner-G sangat menarik				

MinatBeli(Y)				
Niat	STS	TS	S	SS
19. Setelah melihat iklan Kuku BimaEner-G saya ingin membeli Kuku BimaEner-G				
20. Berniat membeli Kuku BimaEner-G karena Chris Jhon sebagai Celebrity endorsernya				
21. Berniat membeli karena produk Kuku BimaEner-G berkualitas				
22. Berniat membeli karena iklan Kuku BimaEner-G yang menarik				
EvaluasiAlternatif	STS	TS	S	SS
23. Saya ingin merekomendasikan Kuku BimaEner-G kepada orang lain				
KeputusanPembelian	STS	TS	S	SS
24. Saya tertarik membeli Kuku BimaEner-G				

Sumber: Data olahan, 2016

LAMPIRAN 2

Tabulasi Data Pre-Test 30 (tigapuluh) Responden

Butir soal pernyataan																										
Celebrity Endorser												Iklan						Minat Beli								skor
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	skor	
1	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	82	
2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	1	1	1	39	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	73	
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	2	3	64	
5	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2	3	3	81	
6	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	2	81	
7	1	2	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	43	
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	73	
9	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	2	3	68	
10	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	82	
11	2	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	2	2	79	
12	1	2	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	1	4	2	2	1	2	1	1	1	43	
13	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73	
14	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	67	
15	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2	3	3	82	
16	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	2	80	
17	1	2	2	2	2	1	4	4	2	4	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	4	1	1	1	47	

Butir soal pernyataan																									
Celebrity Endorser											Iklan						Minat Beli								
18	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	73	
19	2	3	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3	68
20	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	82
21	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	80
22	1	2	2	2	2	1	2	4	2	1	1	2	2	3	2	1	1	3	2	1	2	1	1	1	42
23	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	72
24	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	70
25	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	2	3	3	80
26	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	2	80
27	1	2	2	2	4	4	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	1	1	43
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	71
29	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	66
30	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2	3	3	81

Sumber : Data olahan, 2016

LAMPIRAN 3

Kuisisioner 100 Reponden

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<i>Celebrity Endorser (X₁)</i>					
<i>Visibility</i>		STS	TS	S	SS
1.	Chris Jhon adalah artis yang populer				
2.	Chris Jhon adalah artis yang memiliki banyak penggemar				
3.	Chris Jhon adalah artis yang terlihat kuat saat jadi bintang iklan.				
<i>Credibility</i>		STS	TS	S	SS
4.	Chris Jhon memiliki pengetahuan dan keahlian dalam mengkomunikasikan				
5.	Chris Jhon memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan bahwa kuku bimaener-g! merupakan minuman yang berenergi.				
6.	Chris Jhon merupakan sosok selebritis yang dapat dipercayai dalam mengkomunikasikan iklan kepada konsumen				
<i>Attractiveness</i>		STS	TS	S	SS
7.	Chris Jhon memiliki daya Tarik secara fisik				
8.	Chris Jhon merupakan sosok yang dipandang mampu memikat dan memukau konsumen dalam iklan				
9.	Chris Jhon sebagai sosok yang mampu memberikan inspirasi kepada konsumen				
<i>Power</i>		STS	TS	S	SS
10.	Chris Jhon merupakan tokoh yang inspiratif di bidang olahraga bagi para penggemarnya				
11.	Chris Jhon memiliki kekuatan dalam meningkatkan <i>image</i> produk yang di <i>endorse</i>				
12.	Chris Jhon mampu menciptakan trend dari produk yang di <i>endorse</i>				

Iklan (X2)					
Daya Tarik Rasional		STS	TS	S	SS
13.	Isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G mudah di mengerti				
14.	Dengan melihat isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G saya dapat mengetahui kualitas produk dengan mudah				
Daya Tarik Emosional		STS	TS	S	SS
15.	Isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G menarik perhatian				
16.	Isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G informative dan sangat memotivasi				
17.	Chris Jhon dalam iklan Kuku BimaEner-G sangat menarik				
MinatBeli(Y)					
Niat		STS	TS	S	SS
18.	Setelah melihat iklan Kuku BimaEner-G saya ingin membeli Kuku Bima Ener-G				
19.	Berniat membeli Kuku BimaEner-G karena Chris Jhon sebagai <i>Celebrity endorse</i> nya				
20.	Berniat membeli karena produk Kuku BimaEner-G berkualitas				
21.	Berniat membeli karena iklan Kuku BimaEner-G yang menarik				
EvaluasiAlternatif		STS	TS	S	SS
22.	Saya ingin merekomendasikan Kuku Bima Ener-G kepada orang lain				
KeputusanPembelian		STS	TS	S	SS
23.	Saya tertarik membeli Kuku BimaEner-G				

Sumber: Data olahan, 2016

LAMPIRAN 4

Tabulasi Data 100 (Sertaus) Responden

Butir soal pernyataan																								
Celebrity Endorser												Iklan					Minat Beli							
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	Skor
1	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	82
2	1	3	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	40
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
4	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63
5	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	4	79
6	2	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	79
7	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	1	2	4	43
8	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
9	2	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	66
10	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	78
11	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	78
12	1	4	4	2	3	1	4	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	52
13	3	2	2	1	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	67
14	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	60
15	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	77
16	2	4	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	2	3	4	75
17	1	4	4	2	3	4	4	3	3	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	56
18	3	2	2	1	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
19	2	3	3	4	3	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	61
20	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	4	76
21	2	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	78

Butir soal pernyataan																								
Celebrity Endorser												Iklan						Minat Beli						
22	1	4	4	2	3	4	4	4	3	4	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	1	2	2	59
23	3	2	2	1	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
24	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	2	3	3	65
25	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	2	4	72
26	2	4	4	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	76
27	1	4	4	2	3	1	4	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	52
28	3	3	2	1	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
29	2	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	61
30	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	2	4	76
31	2	2	2	2	1	2	3	4	2	3	1	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	62
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
33	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	4	74
34	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	61
35	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	2	1	1	2	3	3	67
36	3	3	3	3	2	4	4	3	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	4	2	58
37	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	74
38	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	2	70
39	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	67
40	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	75
41	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	2	3	3	4	3	2	4	4	2	74
42	4	1	2	4	3	4	1	2	1	2	1	2	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	64
43	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	61
44	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
45	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	77
46	3	2	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	71

Butir soal pernyataan																							
Celebrity Endorser												Iklan					Minat Beli						
72	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	67
73	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	82
74	3	1	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	4	3	4	3	4	3	56
75	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	67
76	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	72
77	4	1	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	1	2	4	3	60
78	1	3	4	2	4	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	1	2	69
79	3	4	4	3	2	2	1	2	3	3	3	4	3	2	4	4	1	1	2	3	3	3	62
80	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	74
81	3	2	4	4	3	3	2	3	1	1	2	2	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	59
82	1	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	1	4	2	3	3	1	2	2	3	64
83	3	3	3	2	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	1	2	64
84	2	3	3	3	3	3	1	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	65
85	3	2	4	4	3	2	4	3	2	2	2	1	2	3	2	4	3	4	3	4	2	3	65
86	2	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	69
87	1	1	2	2	1	2	3	4	2	2	4	3	2	3	3	2	3	4	1	2	2	3	56
88	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	1	3	4	3	4	3	4	4	3	3	1	2	64
89	2	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	2	3	4	3	67
90	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	1	2	1	2	2	3	2	2	3	61
91	2	2	4	4	2	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	70
92	1	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	3	3	1	2	2	3	50
93	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	1	2	69
94	2	3	3	3	2	3	1	2	4	3	4	4	4	2	4	4	4	1	2	3	3	3	66
95	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	3	4	3	2	3	63
96	2	2	4	4	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2	70

Butir soal pernyataan																								
Celebrity Endorser												Iklan						Minat Beli						
97	1	1	2	2	1	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	60
98	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	78
99	2	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	2	4	2	4	4	4	3	4	2	2	3	2	67
100	3	2	4	4	3	2	4	2	4	3	3	3	2	1	4	4	2	4	3	3	3	4	3	70

Sumber: Data olahan, 2016

LAMPIRAN 5

Uji Validitas 100 (seratus) Responden

Tabel Uji Validitas

No	Indikator	Nilai r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
1	Chris Jhon adalah artis yang populer.	0,488	0,195	Valid
2	Chris Jhon adalah artis yang memiliki banyak penggemar.	0,298	0,195	Valid
3	Chris Jhon adalah artis yang terlihat kuat saat jadi bintang iklan.	0,359	0,195	Valid
4	Chris Jhon memiliki pengetahuan dan keahlian dalam mengkomunikasikan.	0,227	0,195	Valid
5	Chris Jhon memiliki kemampuan untuk memberikan keyakinan bahwa Kuku BimaEner-G! merupakan minuman yang berenergi.	0,400	0,195	Valid
6	Chris Jhon merupakan sosok selebritis yang dapat dipercayai dalam mengkomunikasikan iklan kepada konsumen.	0,595	0,195	Valid
7	Chris Jhon memiliki daya Tarik secara fisik.	0,273	0,195	Valid
8	Chris Jhon merupakan sosok yang dipandang mampu memikat dan memukau konsumen dalam iklan.	0,385	0,195	Valid
9	Chris Jhon sebagai sosok yang mampu memberikan inspirasi kepada konsumen.	0,469	0,195	Valid
10	Chris Jhon merupakan tokoh yang inspiratif di bidang olah raga bagi para penggemarnya.	0,505	0,195	Valid
11	Chris Jhon memiliki kekuatan dalam meningkatkan <i>image</i> produk yang di <i>endorse</i> .	0,529	0,195	Valid

No	Indikator	Nilai r Hitung	Nilai r Tabel	Keterangan
12	Chris Jhon mampu menciptakan tren dari produk yang di <i>endorse</i> ..	0,623	0,195	Valid
13	Isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G! mudah di mengerti.	0,676	0,195	Valid
14	Dengan melihat isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G! saya dapat mengetahui kualitas produk dengan mudah.	0,548	0,195	Valid
15	Isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G! menarik perhatian..	0,490	0,195	Valid
16	Isi pesan dalam iklan Kuku Bima Ener-G! informative dan sangat memotivasi.	0,461	0,195	Valid
17	Chris Jhon dalam iklan Kuku BimaEner-G! sangat menarik.	0,423	0,195	Valid
18	Setelah melihat iklan Kuku BimaEner-G! saya ingin membeli Kuku BimaEner-G!.	0,526	0,195	Valid
19	Berniat membeli Kuku BimaEner-G! karena Chris Jhonselbagai <i>Celebrity endorser</i> nya.	0,532	0,195	Valid
20	Berniat membeli karena produk Kuku Bima Ener-G! berkualitas.	0,663	0,195	Valid
21	Berniat membeli karena iklan Kuku Bima Ener-G! yang menarik.	0,512	0,195	Valid
22	Saya ingin merekomendasikan Kuku Bima Ener-G! kepada orang lain.	0,407	0,195	Valid
23	Saya tertarik mebeli Kuku BimaEner-G!.	0,508	0,195	Valid

Sumber: Data olahan, 2016

LAMPIRAN 7

Hasil Uji Validitas 100 (seratus) Responden

		soal1	soal2	soal3	soal4	soal5	soal6	soal7	soal8	soal9	soal10	soal11	soal12	soal13	soal14	soal15	soal16	soal17	soal18	soal19	soal20	soal21	soal22	soal23	skor_total
soal1	Pearson Correlation	1	,015	-,098	,104	,163	,283**	-,012	,074	,094	,168	,042	,104	,177	,218*	,315**	,229*	,201*	,131	,240*	,286**	,556**	,307**	,205*	,448**
	Sig. (2-tailed)		,880	,333	,305	,105	,004	,903	,467	,354	,096	,681	,303	,078	,029	,001	,022	,044	,193	,016	,004	,000	,002	,041	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
soal2	Pearson Correlation	,015	1	,404**	-,077	,286**	,234*	,216*	,212*	,162	,137	,200*	,202*	,188	,133	-,079	,045	-,066	-,045	,108	,150	-,184	-,036	-,020	,298**
	Sig. (2-tailed)	,880		,000	,447	,004	,019	,031	,034	,107	,174	,046	,044	,062	,188	,436	,658	,516	,656	,286	,137	,067	,720	,840	,003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
soal3	Pearson Correlation	-,098	,404**	1	,423**	,446**	,273**	,320**	,202*	,489**	,185	,192	,176	,028	,035	-,170	,061	-,266**	,096	,177	,174	-,139	-,185	-,046	,359**
	Sig. (2-tailed)	,333	,000		,000	,000	,006	,001	,044	,000	,066	,056	,080	,784	,730	,091	,546	,007	,343	,078	,083	,169	,066	,646	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
soal4	Pearson Correlation	,104	-,077	,423**	1	,338**	,198*	-,021	,074	,217	,029	-,078	-,008	-,001	-,119	,122	,081	-,090	,100	,037	-,062	,151	,112	-,174	,227*
	Sig. (2-tailed)	,305	,447	,000		,001	,049	,839	,465	,030	,773	,440	,933	,992	,238	,225	,420	,374	,324	,716	,538	,134	,267	,084	,023
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
soal5	Pearson Correlation	,163	,286**	,446**	,338**	1	,402**	,315**	,175	,348**	,162	,098	,089	,151	,023	-,006	-,006	-,020	,096	,155	,129	,026	-,212*	,029	,400**
	Sig. (2-tailed)	,105	,004	,000	,001		,000	,001	,081	,000	,107	,331	,377	,134	,822	,951	,950	,841	,343	,123	,200	,800	,035	,772	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
soal6	Pearson Correlation	,283**	,234*	,273**	,198*	,402**	1	,209*	,360**	,292**	,439**	,194	,275**	,375**	,099	,129	,145	,211*	,255*	,170	,301**	,164	,183	,223*	,595**
	Sig. (2-tailed)	,004	,019	,006	,049	,000		,037	,000	,003	,000	,053	,006	,000	,329	,199	,150	,035	,010	,092	,002	,102	,069	,025	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
soal7	Pearson Correlation	-,012	,216*	,320**	-,021	,315**	,209*	1	,515**	,180	,212*	,038	-,136	-,041	,101	-,073	-,171	-,105	,082	,162	,034	-,047	-,012	,073	,273**
	Sig. (2-tailed)	,903	,031	,001	,839	,001	,037		,000	,073	,034	,708	,177	,683	,317	,471	,088	,300	,417	,106	,740	,640	,907	,468	,006
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
soal8	Pearson Correlation	,074	,212*	,202*	,074	,175	,360**	,515**	1	,307**	,382**	,020	-,012	,103	,126	,119	,137	-,119	,044	-,009	,139	,020	,092	,160	,385**
	Sig. (2-tailed)	,467	,034	,044	,465	,081	,000	,000		,002	,000	,847	,903	,308	,213	,237	,174	,240	,663	,931	,169	,841	,363	,112	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
soal9	Pearson Correlation	,094	,162	,489**	,217*	,348**	,292**	,180	,307**	1	,470**	,150	,332**	,281**	-,054	,222*	,090	-,043	,098	,100	,122	,181	-,073	,011	,469**
	Sig. (2-tailed)	,354	,107	,000	,030	,000	,003	,073	,002		,000	,137	,001	,005	,597	,026	,375	,674	,331	,322	,226	,071	,468	,913	,000

LAMPIRAN 8

Hasil Uji Realibilitas 100 (seratus) Responden

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
soal1	64.27	74.401	.365	.834
soal2	64.15	76.836	.206	.840
soal3	63.71	76.067	.275	.837
soal4	63.96	77.958	.135	.843
soal5	63.90	75.202	.314	.836
soal6	63.98	72.040	.526	.827
soal7	63.93	77.157	.178	.842
soal8	63.88	75.682	.302	.836
soal9	64.08	73.973	.386	.833
soal10	63.97	74.312	.437	.831
soal11	63.93	73.439	.457	.830
soal12	63.79	72.309	.563	.826
soal13	63.61	72.240	.628	.824
soal14	63.86	73.051	.476	.829
soal15	63.88	73.703	.410	.832
soal16	64.00	74.747	.387	.833
soal17	63.74	75.427	.349	.834
soal18	63.80	73.293	.451	.830
soal19	63.92	73.428	.461	.830
soal20	63.89	72.281	.612	.825
soal21	64.07	73.217	.432	.831
soal22	63.89	75.836	.335	.835
soal23	63.83	74.365	.441	.831

LAMPIRAN 9

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
minatbeli	17.52	3.214	100
celebrity endorse	34.29	5.283	100
iklan	15.01	2.837	100

Correlations

		minatbeli	celebrity endorse	iklan
Pearson Correlation	Minatbeli	1.000	.378	.676
	celebrity endorse	.378	1.000	.309
	iklan	.676	.309	1.000
Sig. (1-tailed)	Minatbeli	.	.000	.000
	celebrity endorse	.000	.	.001
	iklan	.000	.001	.
N	Minatbeli	100	100	100
	celebrity endorse	100	100	100
	iklan	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	iklan		. Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).
2	celebrity endorse		. Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: minatbeli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.457	.452	2.380
2	.699 ^b	.489	.478	2.322

a. Predictors: (Constant), iklan

b. Predictors: (Constant), iklan, celebrity endorse

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	467.617	1	467.617	82.519	.000 ^b
	Residual	555.343	98	5.667		
	Total	1022.960	99			
2	Regression	499.797	2	249.898	46.334	.000 ^c
	Residual	523.163	97	5.393		
	Total	1022.960	99			

a. Dependent Variable: minatbeli

b. Predictors: (Constant), iklan

c. Predictors: (Constant), iklan, celebrity endorse

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.023	1.288		4.676	.000
	Iklan	.766	.084	.676	9.084	.000
2	(Constant)	3.112	1.732		1.797	.075
	Iklan	.701	.087	.618	8.100	.000
	celebrity endorse	.113	.046	.186	2.443	.016

a. Dependent Variable: minatbeli

Excluded Variables^a

Model	Beta In	T	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics	
					Tolerance	
1	celebrity endorse	.186 ^b	2.443	.016	.241	.904

a. Dependent Variable: minatbeli

b. Predictors in the Model: (Constant), iklan