

ABSTRAKSI

MARIA KHUSUMA. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Suzuki Finance Indonesia cabang Kelapa Gading, Jakarta Utara (dibimbing oleh Dihin Septyanto)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Suzuki Finance Indonesia. Variabel independen terdiri atas Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga, sedangkan variabel dependen adalah Keputusan Pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Selain itu, hasil penelitian menunjukkan secara simultan kualitas produk, citra merek dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : **Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian**

ABSTRACT

MARIA KHUSUMA. Effect of Quality Product, Brand Image and Price Buying Decision Againts Customers Buying in PT Suzuki Finance Indonesia at Kelapa Gading, North Jakarta (Supervision by Dihin Septyanto)

This study amined to determine the effect of quality product, brand image and price on product purchasing decisions motorcyle merk Suzuki. The independent variable consist of quality producr, brand image, and price, while dependent variable is the purchase decision. The samples used in this study were 100 respondents. The sampling technique in this study uses probablity sampling. How to determine a sample of respondents using purposive sampling technique. The analysis method used in this research is to use the validity, realbility, and test multiple linear regression analysis.

The results showed taht the quality product, brand image and price influence the purchase decision. In addition, the results showed that jointly quality product, brand image and price has a significant influence on purchasing decisions.

Keywords : Quality Product, Brand Image, Price, Purchase Decision