

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA PT. SUZUKI FINANCE INDONESIA  
(STUDI KASUS PADA CABANG KELAPA GADING,  
JAKARTA UTARA)**

**Skripsi  
Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S. M)**

**NAMA : MARIA KHUSUMA**

**NIM : 2013-11-120**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2015**