

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Suzuki Finance Indonesia (Studi Kasus pada cabang Kelapa Gading, Jakarta Utara)

Tujuan kuesioner penelitian

Kuesioner ini bertujuan untuk pengumpulan data yang berhubungan dengan Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Suzuki Finance Indonesia (Studi Kasus pada cabang Kelapa Gading, Jakarta Utara). Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen di Universitas Esa Unggul. Saya sangat menghargai partisipasi anda dalam menjawab kuesioner ini. Atas kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN 1 : DATA RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

1. Nama :
2. Usia
 - a. 17 - 22 tahun
 - b. 23 – 28 tahun
 - c. 29 – 34 tahun
 - d. > 34 tahun
3. Pekerjaan
 - a. Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Ibu rumah tangga
 - d. Lainnya (sebutkan).....
4. Berapakah pendapatan anda tiap bulan ?
 - a. < Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.001 s/d Rp 2.000.000
 - c. Rp 2.000.001 s/d Rp 3.000.000
 - d. > Rp 3.000.001
5. Mengapa anda tertarik menggunakan motor merek Suzuki?
 - a. Karena harganya terjangkau
 - b. Karena merek dikenal
 - c. Karena kualitas produk
 - d. Lainnya (tuliskan)

BAGIAN 2 : CARA PENGISIAN

1. Bacalah sebaik-baiknya setiap pertanyaan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan
2. Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai menurut Anda dan berikan tanda silang (X)
3. Jika terjadi salah pengisian, berilah tanda (O) pada jawaban yang salah tersebut

Contoh:

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
Kualitas Produk	Performance (kinerja)	SS	S	R	TS	STS
	1. Saya merasa motor merek Suzuki dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal					

Keterangan :

1. SS = Sangat Setuju (5)
2. S = Setuju (4)
3. R = Ragu-ragu (3)
4. TS = Tidak Setuju (2)
5. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Kualitas Produk	<i>Performance (kinerja)</i>					
	1. Saya merasa motor merek Suzuki dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal					
	2. Saya merasa motor merek Suzuki irit bensin					
	<i>Durability (daya tahan)</i>					
	3. Saya merasa motor merek Suzuki dapat digunakan lebih dari 5 tahun					
	<i>Conformance to specification (kesesuaian dengan spesifikasi)</i>					
	4. Saya merasa motor merek Suzuki sesuai dengan standart dan kualitas yang ditawarkan					
	<i>Features (keistimewaan tambahan)</i>					
	5. Saya merasa <i>body</i> motor produk Suzuki menarik perhatian					
	<i>Reliability (reabilitas)</i>					
	6. Saya merasa spare parts yang digunakan motor Suzuki dapat bertahan lama/tidak gampang rusak					
	7. Saya merasa desain motor merek Suzuki menarik					
	8. Saya merasa pemilihan warna motor produk Suzuki inovatif					
	<i>Estetika</i>					
	9. Saya merasa motor merek Suzuki memberikan reputasi yang baik					
	10. Saya merasa motor produk Suzuki bisa dipercaya					

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Citra Merek	Kekuatan					
	1. Saya merasa motor merek Suzuki memiliki penampilan/body yang menarik					
	2. Saya merasa motor merek Suzuki memiliki harga yang terjangkau					
	Keunikan					
	3. Saya merasa produk motor merek Suzuki mudah diingat					
	4. Saya merasa produk motor merek Suzuki mudah diucapkan					
	5. Saya merasa produk motor merek Suzuki memiliki banyak tipe dan model sesuai yang diinginkan					
	Keunggulan					
	6. Saya merasa motor merek Suzuki adalah produk yang terkenal					
	7. Saya merasa motor merek Suzuki adalah produk favorit yang dikenal oleh masyarakat					
Harga	Keterjangkauan Harga					
	1. Saya merasa harga motor merek Suzuki terjangkau					
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk					
	2. Saya merasa harga motor merek Suzuki sesuai dengan yang diinginkan					
	3. Saya merasa harga motor merek Suzuki sesuai dengan produk yang ditawarkan					
	Daya Saing Harga					
	4. Saya merasa harga motor merek Suzuki dapat bersaing dengan produk motor merek lain					
	Kesesuaian Harga dengan Manfaat					
	5. Saya merasa harga motor merek Suzuki sesuai dengan manfaat yang Saya rasakan					
	6. Saya merasa harga motor merek Suzuki sesuai dengan fasilitas yang diberikan					

Variabel	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	R	TS	STS
Keputusan Pembelian	Pengenalan Masalah					
	1. Kebutuhan Saya terhadap motor produk Suzuki tinggi					
	Pencarian Informasi					
	2. Saya tertarik untuk memiliki motor merek Suzuki					
	3. Saya tertarik dengan motor merek Suzuki dari iklan					
	4. Saya mencari informasi dari banyak sumber mengenai motor produk Suzuki					
	5. Saya mendapat informasi tentang motor merek Suzuki dari orang lain					
	Evaluasi Alternatif					
	6. Saya mengevaluasi beberapa merek motor yang ada selain merek Suzuki					
	7. Motor merek Suzuki menjadi alternatif yang Saya pilih					
	Keputusan Pembelian					
	8. Saya memutuskan untuk membeli motor produk Suzuki setelah mengevaluasi beberapa alternatif					
	9. Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian motor produk Suzuki					
	10. Saya merasa <i>showroom</i> motor merek Suzuki ada dimana-mana					
	11. Saya merasa jumlah produk yang dikeluarkan motor produk Suzuki bervariasi dan memiliki banyak tipe					

Variabel	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
Keputusan Pembelian	Perilaku setelah Pembelian					
	12. Saya merasa puas dengan motor produk Suzuki					
	13. Saya selalu melakukan pembelian motor produk Suzuki daripada motor produk lain					
	14. Saya akan mempromosikan produk motor merek Suzuki kepada keluarga, teman dan saudara Saya untuk melakukan pembelian motor merek Suzuki					

Sumber: Data diolah oleh Penulis, tahun 2015

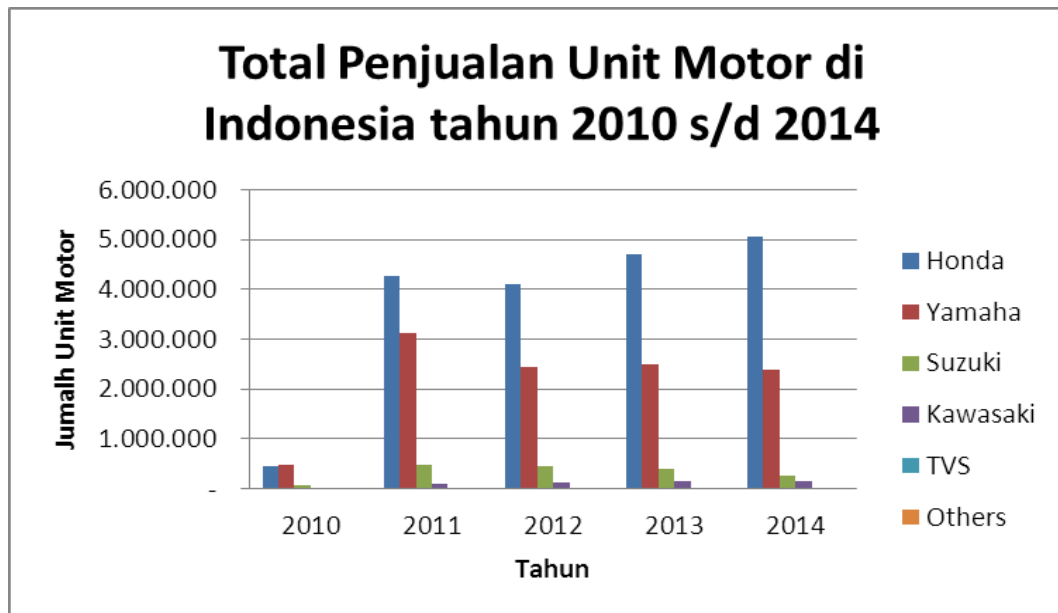
Lampiran 2

Tabel 1.1. Total Penjualan Unit Motor di Indonesia Tahun 2010 - 2014

Merek	2010	2011	2012	2013	2014
Honda	459.588	4.273.888	4.092.693	4.700.871	5.055.510
Yamaha	490.634	3.136.073	2.433.354	2.495.796	2.390.902
Suzuki	77.289	493.125	465.630	400.675	275.184
Kawasaki	12.286	95.108	131.657	153.807	165.231
TVS	-	14.309	18.252	19.865	22.114
Others	170	328	-	-	-
TOTAL	1.039.967	8.012.831	7.141.586	7.771.014	7.908.941

Sumber : Faisal Dhanoe Widjaya, tahun 2015

Lampiran 3



Sumber : Data diolah oleh Penulis, tahun 2015

Gambar 1.1. Total Penjualan Unit Motor di Indonesia Tahun 2010-2014

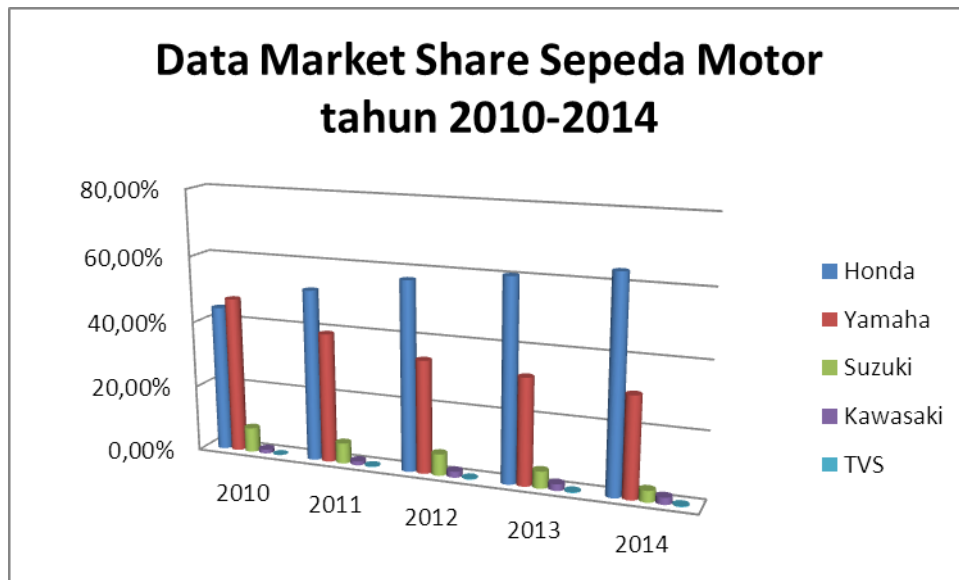
Lampiran 4

Tabel 1.2. Data Market Share Sepeda Motor Periode Tahun 2010 - 2014

Merek	2010	2011	2012	2013	2014
Honda	44,19%	51,80%	57,10%	60,46%	63,92%
Yamaha	47,18%	39,10%	34,07%	32,12%	30,23%
Suzuki	7,43%	6,20%	6,52%	5,16%	3,48%
Kawasaki	1,18%	1,20%	1,84%	1,98%	2,09%
TVS	0,02%	0,20%	0,26%	0,26%	0,28%

Sumber : Faisal Dhanoe Widjaya, tahun 2015

Lampiran 5



Sumber : Data diolah oleh Penulis, tahun 2015

Gambar 1.2. Data Market Share Sepeda Motor Tahun 2010-2014

Lampiran 6

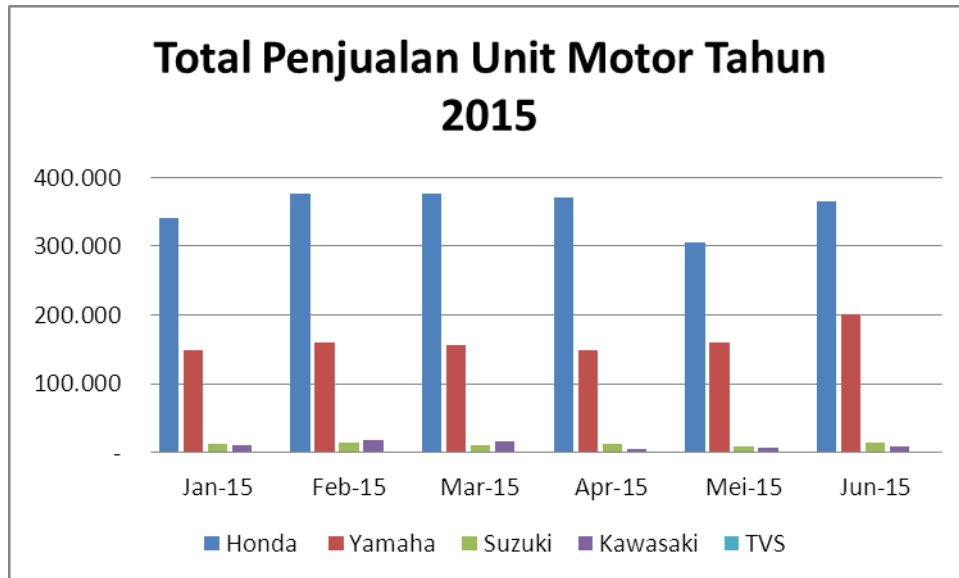
**Tabel 1.3. Total Penjualan Unit Motor di Indonesia per Semester I
(Januari 2015 s/d Juni 2015)**

Merek	Jan-15	Feb-15	Mar-15	Apr-15	Mei-15	Jun-15
Honda	340.329	377.479	377.105	371.584	306.002	364.660
Yamaha	148.566	159.835	156.068	148.958	159.682	200.451
Suzuki	11.679	13.398	11.009	11.754	9.233	13.735
Kawasaki	11.062	18.515	16.162	5.679	7.038	9.256
TVS	218	1.300	1.841	769	736	573
Total	511.854	570.527	562.185	538.744	482.691	588.675

Merek	% Jan 2015	% Feb 2015	% Maret 2015	% April 2015	% Mei 2015	% Juni 2015
Honda	66,49%	66,16%	67,08%	68,97%	63,40%	61,95%
Yamaha	29,03%	28,02%	27,76%	27,65%	33,08%	34,05%
Suzuki	2,28%	2,35%	1,96%	2,18%	1,91%	2,33%
Kawasaki	2,16%	3,25%	2,87%	1,05%	1,46%	1,57%
TVS	0,04%	0,23%	0,33%	0,14%	0,15%	0,10%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Sumber : Faisal Dhanoe Widjaya, tahun 2015

Lampiran 7



Sumber : Data diolah oleh Penulis, tahun 2015

Gambar 1.3. Penjualan Unit Motor Per Semester I Tahun 2015

Lampiran 8

Tabel 1.4. Daftar Harga Sepeda Motor Tahun 2014-2015

No	Merek	Distributor Harga	
1	Honda	Rp 11.940.000	- Rp 55.200.000
2	Yamaha	Rp 11.300.000	- Rp 53.000.000
3	Suzuki	Rp 10.695.000	- Rp 48.000.000
4	Kawasaki	Rp 14.900.000	- Rp 31.860.000
5	TVS	Rp 10.740.000	- Rp 18.390.000

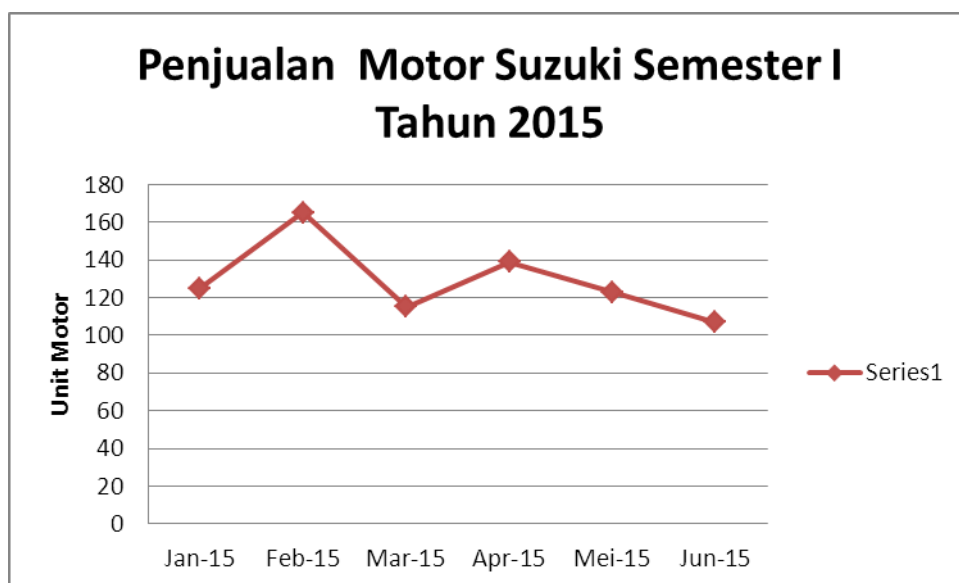
Sumber : PT. Solusi Ecommerce Global, tahun 2015

Lampiran 9

Tabel 1.5. Total Penjualan Unit Motor di PT Suzuki Finance Indonesia Cabang Kelapa Gading – Jakarta Utara Tahun 2015

No	Bulan	Penjualan
1	Jan-15	125 unit
2	Feb-15	165 unit
3	Mar-15	115 unit
4	Apr-15	139 unit
5	Mei-15	123 unit
6	Jun-15	107 unit
	Total	774 unit

Sumber : Data Penjualan PT Suzuki Finance Cabang Gading tahun 2015
Lampiran 10



Sumber : Data diolah oleh Penulis, tahun 2015

**Gambar 1.4. Penjualan Motor di PT Suzuki Finance Indonesia Cabang
Kelapa Gading - Jakarta Utara Tahun 2015**

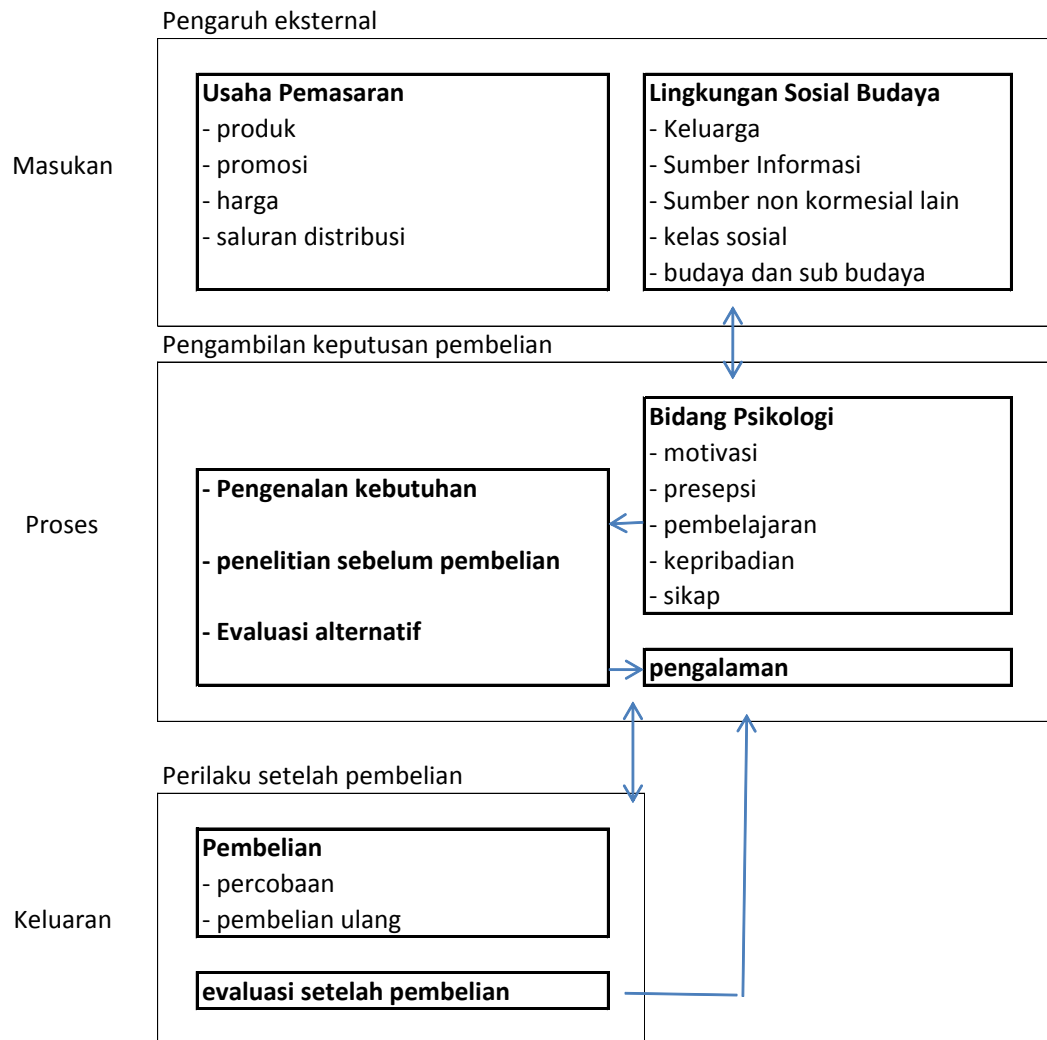
Lampiran 11

Tabel 1.6. Harga Sepeda Motor November 2015

No	Merek	Distribusi Harga		
1	Honda	Rp 11,900,000	-	Rp 57,950,000
2	Yamaha	Rp 11,300,000	-	Rp 53,000,000
3	Suzuki	Rp 10,825,000	-	Rp 48,000,000

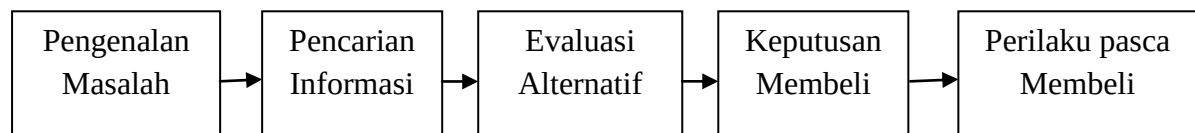
Sumber : Brosur Sepeda Motor November tahun 2015

Lampiran 12



Gambar 2.1. Tahap-Tahap Keputusan Pengambilan

Lampiran 13



Gambar 2.2 Model 5 Tahap Proses Membeli

Lampiran 14

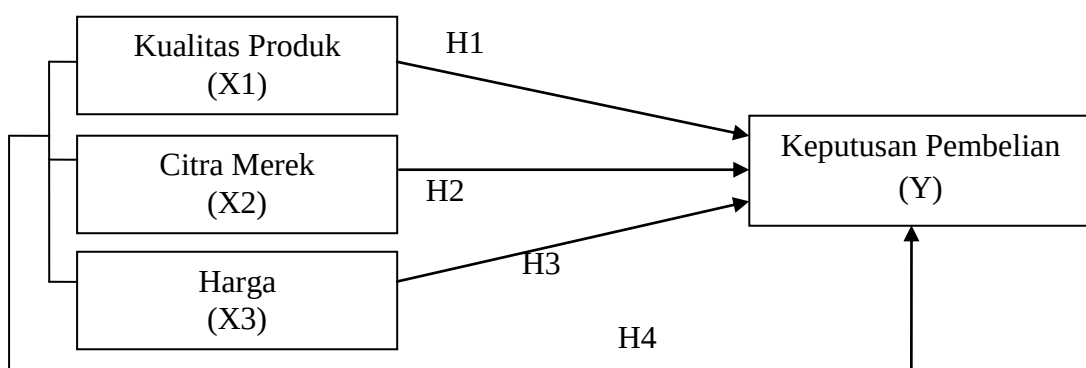
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu

No	Penelitian dan Tahun Penelitian	Alat Uji	Kualitas Produk (X1)	Citra Merek (X2)	Harga (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
1	Aveline Novita Rumengan dkk, 2015	Uji Validitas dan Reliabilitas	V	v	-	v
2	Vivi Alvionita Moly, 2014	Uji Deskriptif	V	v	Ø	v
3	Nurlisa, 2011	Regresi Linier Berganda	V	v	Ø	v
4	Adam Akbar, 2012	Regresi Linier Berganda	V	v	v	v
5	Doni Hariadi, 2013	Regresi Linier Berganda	V	-	v	v

Keterangan: v signifikan, - tidak ada variabel, Ø tidak signifikan

Sumber: Data diolah Penulis, 2015

Lampiran 15



Sumber : Diolah oleh peneliti

Gambar 2.3. Model Penelitian

Lampiran 16

Tabel 3.1. Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Dimensi	Sub Variabel	Skala
Variabel Bebas (X1), yaitu Kualitas Produk Mullins dan Boyd, 2005: 442	Kinerja	1. Kenyamanan Pengguna 2. Kemudahan Pengguna	<i>Likert</i>
	Daya tahan (<i>durability</i>)	3. Umur Ekonomis Produk (Jangka Waktu Pemakaian)	
	Kesesuaian dengan spesifikasi (<i>conformance to specification</i>)	4. Kesesuaian Standart dengan Kualitas Produk	
	Keistimewaan tambahan (<i>feature</i>)	5. Menambah Ketertarikan Konsumen terhadap Produk	
	Reabilitas (<i>reliability</i>) Estetika (<i>esthetic</i>)	6. Tidak sering rusak (awet) 7. Desain Model yang Artistik 8. Warna	
	Kesan kualitas (<i>perceived quality</i>)	9. Reputasi Produk 10. Tanggung Jawab Perusahaan	
Variabel Bebas (X2), yaitu Citra Merek Kotler & Keller, 2003: 78	Kekuatan (<i>Strengthness</i>)	1. Penampilan Fisik 2. Harga Produk	<i>Likert</i>
	Keunikan (<i>Uniqueness</i>)	3. Merek Mudah Diingat 4. Merek Mudah Diucapkan 5. Variasi Penampilan (<i>fitur</i>)	
	Keunggulan (<i>Favorable</i>)	6. Produk Terkenal 7. Produk Favorit	

Variabel	Dimensi	Sub Variabel	Skala
Variabel Bebas (X3), yaitu Harga Tjiptono, 2008: 34	Harga Terjangkau	1. Harga sesuai dengan pasar	<i>Likert</i>
	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	2. Harga yang ditawarkan sesuai dengan yang diinginkan 3. Harga yang ditawarkan sesuai dengan produk yang ditawarkan	
	Daya Saing Harga	4. Harga kompetitif	
	Kesesuaian dengan Manfaat	5. Harga sesuai dengan manfaat 6. Harga sesuai dengan fasilitas yang diberikan	
Variabel Terkait (Y), Keputusan Pembelian Kotler, 2009: 235	Pengenalan Masalah	1. Pengenalan Kebutuhan	<i>Likert</i>
	Pencarian Informasi	2. Sumber Pribadi 3. Sumber Komersial 4. Sumber Umum 5. Sumber Pengalaman 6. Sikap 7. Keyakinan	
	Evaluasi Alternatif	8. Memilih Produk 9. Memilih Merek 10. Tempat Pembelian 11. Kuantitas	
	Keputusan Pembelian	12. Merasa Puas 13. Peluang Membeli Kembali 14. Mengatakan sesuatu yang baik tentang produk kepada orang lain	
	Perilaku Pasca Pembelian		

Sumber : Data diolah peneliti, 2015

Lampiran 17

Tabel 3.2. Nilai Reliabilitas

0,0 – 0,2	Sangat Tidak Reliabel
0,21– 0,4	Tidak Reliabel
0,41 – 0,6	Cukup Reliabel
0,61 – 0,8	Reliabel
0,81 – 1,0	Sangat Reliabel

Lampiran 18

Tabel 3.3. Skala Likert

Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Ragu (R)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

Sumber: Rangkuti (2003: 66)

Lampiran 19

Tabel 3.4. Kriteria Uji F dan Uji t

Uji F	Uji t
Jika sig penelitian > 0.05, maka Ho ditolak Ha diterima	Jika t penelitian > t tabel maka Ho ditolak Ha diterima
Jika sig penelitian < 0.05, maka Ho diterima Ha ditolak	Jika t penelitian < t tabel maka Ho diterima Ha ditolak

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 20

Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-22 tahun	40	40,0	40,0	40,0
23-28 tahun	31	31,0	31,0	71,0
29-34 tahun	8	8,0	8,0	79,0
> 34 tahun	21	21,0	21,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 21

Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	12	12,0	12,0	12,0
	Karyawan	56	56,0	56,0	68,0
	IRT	14	14,0	14,0	82,0
	Lainnya	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 22

Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 JUTA	4	4,0	4,0	4,0
	1-2 JUTA	16	16,0	16,0	20,0
	2-3 JUTA	46	46,0	46,0	66,0
	> 3 JUTA	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 23

Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Referensi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Harga	31	31,0	31,0	31,0
	Merek	32	32,0	32,0	63,0
	Kualitas Produk	36	36,0	36,0	99,0
	Lainnya	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 24

Tabel 4.5. Uji Validitas

No	Pernyataan	Pearson Correlation	Nilai Standart	Keterangan
1	Saya merasa motor merek Suzuki dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal	,000	0.05	Valid
2	Saya merasa motor merek Suzuki irit bensin	,000	0.05	Valid
3	Saya merasa motor merek Suzuki dapat digunakan lebih dari 5 tahun	,000	0.05	Valid
4	Saya merasa motor merek Suzuki sesuai dengan standart dan kualitas yang ditawarkan	,000	0.05	Valid
5	Saya merasa <i>body</i> motor produk Suzuki menarik perhatian	,000	0.05	Valid
6	Saya merasa spare parts yang digunakan motor Suzuki dapat bertahan lama/tidak gampang rusak	,000	0.05	Valid
7	Saya merasa desain motor merek Suzuki menarik	,000	0.05	Valid
8	Saya merasa pemilihan warna motor produk Suzuki inovatif	,000	0.05	Valid
9	Saya merasa motor merek Suzuki memberikan reputasi yang baik	,000	0.05	Valid
10	Saya merasa motor produk Suzuki bisa dipercaya	,000	0.05	Valid
11	Saya merasa motor merek Suzuki memiliki penampilan/body yang menarik	,000	0.05	Valid
12	Saya merasa motor merek Suzuki memiliki harga yang terjangkau	,000	0.05	Valid
13	Saya merasa produk motor merek Suzuki mudah diingat	,000	0.05	Valid
14	Saya merasa produk motor merek Suzuki mudah diucapkan	,000	0.05	Valid
15	Saya merasa produk motor merek Suzuki memiliki banyak tipe dan model sesuai yang diinginkan	,000	0.05	Valid
16	Saya merasa motor merek Suzuki adalah produk yang terkenal	,000	0.05	Valid
17	Saya merasa motor merek Suzuki adalah produk favorit yang dikenal oleh masyarakat	,000	0.05	Valid
18	Saya merasa harga motor merek Suzuki terjangkau	,000	0.05	Valid
19	Saya merasa harga motor merek Suzuki sesuai dengan yang diinginkan	,000	0.05	Valid
20	Saya merasa harga motor merek Suzuki sesuai dengan produk yang ditawarkan	,000	0.05	Valid
21	Saya merasa harga motor merek Suzuki dapat bersaing dengan produk motor merek lain	,000	0.05	Valid
22	Saya merasa harga motor merek Suzuki sesuai dengan manfaat yang Saya rasakan	,000	0.05	Valid
23	Saya merasa harga motor merek Suzuki sesuai dengan fasilitas yang diberikan	,000	0.05	Valid

No	Pernyataan	Pearson Correlation	Nilai Standart	Keterangan
24	Kebutuhan Saya terhadap motor produk Suzuki tinggi	,000	0.05	Valid
25	Saya tertarik untuk memiliki motor merek Suzuki	,000	0.05	Valid
26	Saya tertarik dengan motor merek Suzuki dari iklan	,000	0.05	Valid
27	Saya mencari informasi dari banyak sumber mengenai motor produk Suzuki	,000	0.05	Valid
28	Saya mendapat informasi tentang motor merek Suzuki dari orang lain	,000	0.05	Valid
29	Saya mengevaluasi beberapa merek motor yang ada selain merek Suzuki	,000	0.05	Valid
30	Motor merek Suzuki menjadi alternatif yang Saya pilih	,000	0.05	Valid
31	Saya memutuskan untuk membeli motor produk Suzuki setelah mengevaluasi beberapa alternatif	,000	0.05	Valid
32	Saya merasa yakin dengan keputusan pembelian motor produk Suzuki	,000	0.05	Valid

Sumber : Data Primer yang diolah Peneliti, 2015

Lampiran 25

Tabel 4.6. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,952	37

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 26

Tabel 4.7. Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,838	10

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 27

Tabel 4.8. Reliabilitas Citra Merek

Cronbach's Alpha	N of Items
,797	7

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 28

Tabel 4.9. Reliabilitas Harga

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	6

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

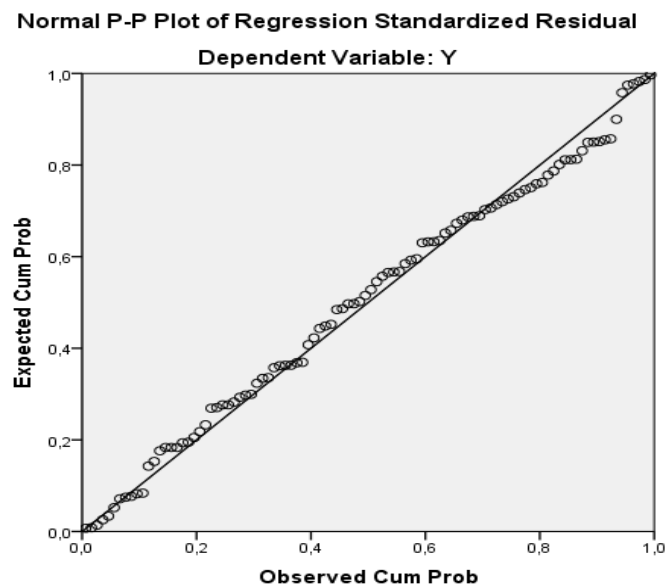
Lampiran 29

Tabel 4.10. Reliabilitas Keputusan Pembelian

Cronbach's Alpha	N of Items
,883	14

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 30



Sumber : Data diolah dengan SPSS 23

Gambar 4.1. Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Lampiran 31

Tabel 4.11. Npar Test
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		3,88968806
	Most Extreme Absolute Differences		,069
	Positive		,069
	Negative		-,046
Test Statistic			,069
Asymp. Sig. (2-tailed)			,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 32

Tabel 4.12. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,731	1,542		1,770	,080		
X1	,000	,072	,001	,007	,995	,276	3,620
X2	,048	,096	,094	,503	,616	,295	3,388
X3	-,115	,110	-,198	-1,050	,296	,288	3,474

- a. Dependent Variable: LnU2t
Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 33

Tabel 4.13. Uji Heteroskedastisitas

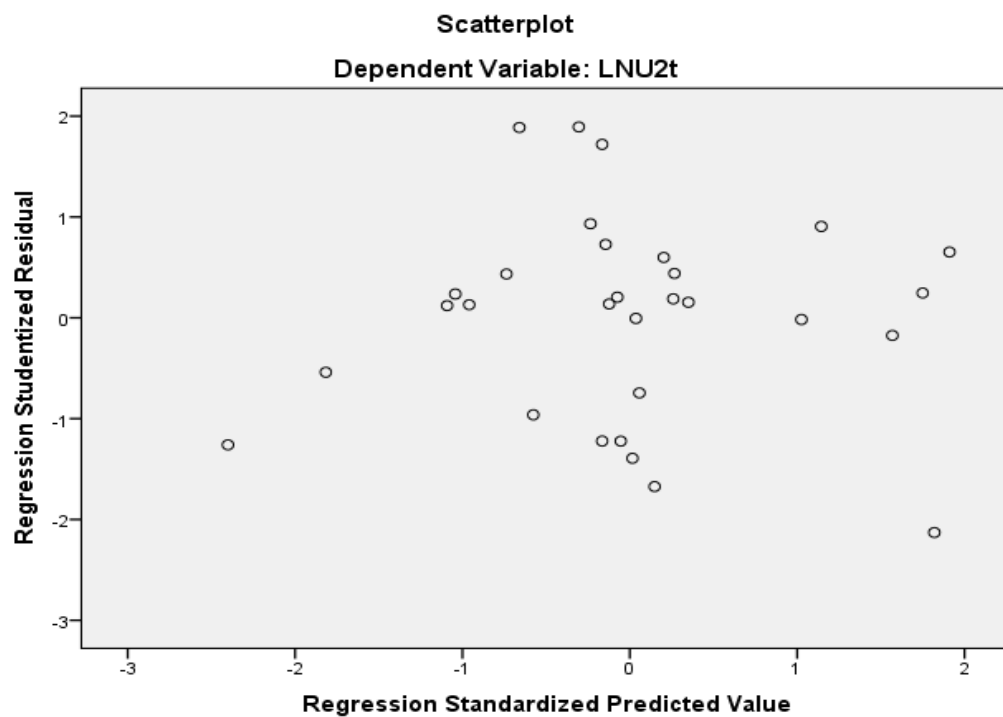
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,371	2,164		,633	,532		
X1	,052	,089	,183	,588	,562	,352	2,841
X2	-,221	,123	-,566	-1,794	,084	,342	2,926
X3	,156	,138	,367	1,130	,269	,323	3,094

a. Dependent Variable: LNU2t

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 34



Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Gambar 4.2. Uji Heteroskedastisitas Scatterplot

Lampiran 35

**Tabel 4.14. Uji Autokolerasi
Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,922 ^a	,849	,832	3,40460	1,673

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 36

Tabel 4.15. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31.515	3	10.505	235.901	.000 ^b
	Residual	4.275	96	.045		
	Total	35.790	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 37

Tabel 4.16. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.295	.137		2.151	.034
	X1	.554	.059	.579	9.326	.000
	X2	.132	.057	.150	2.326	.022
	X3	.232	.049	.280	4.714	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015

Lampiran 38

Tabel 4.17. Uji Koefisien Determinasi (R^2)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.938 ^a	.881	.877	.21102

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Sumber : Data dikelola peneliti, 2015