

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP  
INTENSI MEMBELI SEPATU CONVERSE  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I REGULER  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL)**

**Skripsi  
Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : ADELIN AGUSTINE  
NIM : 2012-11-156**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2016**