

ABSTRAKSI

Sonia Siregar, Pengaruh sikap kehati-hatian (*Prudence*) terhadap kualitas laba dengan pendekatan *Market Based* pada Industri sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2014. (Dibimbing oleh Ibu Sri Handayani).

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *Prudence* terhadap kualitas laba. Dalam mengukur kualitas laba, digunakan pendekatan market based yaitu Relevansi dan ketepatan waktu. Penelitian ini akan menjawab apakah *prudence* masih memiliki efek positif terhadap kualitas laba. Sampel yang diambil untuk penelitian ini adalah perusahaan pada sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2014.

Penelitian ini menggunakan metode Analisis data, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik yang terdiri dari Uji Autokorelasi, Uji Heterokedastisits, dan Uji Hipotesis yang terdiri dari Uji statistic t (Parsial) dan Uji Koefisien Determinasi.

Uji Normalitas menunjukkan data terdistribusi secara normal, Uji Autokolerasi menunjukkan data bebas dari Autokolerasi, Uji Heterokedastisitas menunjukkan data tidak terjadi Heterokedastisitas. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi ini dapat digunakan untuk penelitian dan terbebas dari asumsi klasik

Penelitian ini menunjukkan bahwa *Prudence* berpengaruh positif terhadap Relevansi dan Ketepatan waktu laba.

Kata Kunci: Kualitas laba, Koservatisme, *Prudence*, *Market Based*