

PENGARUH SIKAP KEHATI-HATIAN (*PRUDENCE*) TERHADAP KUALITAS LABA DENGAN PENDEKATAN *MARKET BASED* PADA INDUSTRI SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012 – 2014

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian
persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi

Di ajukan oleh:

Nama : SONIA SIREGAR

NIM : 2011-12-285



**PROGRAM S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2016**