

ABSTAKSI

YULI SANTOSA. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010 – 2014). (Dibimbing oleh Ibu Dr. Rilla Gantino). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, baik secara simultan maupun parsial. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur disektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2014. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Linear Berganda, Uji F dan Uji T. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan dan secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: **Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.**

ABSTRACT

YULI SANTOSA. *The influence of Size, Profitability of the company's Value in Food And Beverages company listed on the BEI the Period 2010-2014). (guided by: Mrs. Dr. Rilla Gantino). This study aims to determine the effect of company size, profitability of the company's value. Either simultaneously or partially. The sample used in this study are manufacturing company of food and beverage sectors listed in Indonesia Stock Exchange period 2010-2014. Sampling technique in this study use purposive sampling method. Methods of data analysis in this research are normality testing, and classical assumptims testing multiple linear regression, F testing and T testing. The result of this research shows that company size and profitability has significant influence and partially, company size has not significant influence of firm value. Profitability has significant influence of firm value.*

Keywords: *Company Size, Profitability and The Company's Value.*