

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GO-JEK**

**SKRIPSI**  
Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



**OLEH :**  
**SIGIT MARWANTO**  
**2015-11-432**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**JAKARTA**  
**2016**