

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
JASA OJEK *ONLINE* GRABBIKE
(Studi kasus pada Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Esa Unggul)**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : SUI WEN
NIM : 2012-11-039**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2016**