

DAFTAR PUSTAKA

- Abuzar Asra dan Rudiansyah. 2013. *Statistika Terapan*. Jakarta: IN MEDIA.
- Anonim. 2015. Perbandingan layanan gojek grabbike di indonesia. (<https://id.techinasia.com>). Diakses 6 oktober 2015. Pukul 13.42 WIB.
- Anonim. 2015. Pilih gojek atau grabbike baca gojek vs grabbike. (<http://www.octarendra.com>). Diakses 6 oktober 2015. Pukul 13.15 WIB.
- Anonim. 2016. Jakarta Indonesia grabsekampus. (<http://www.grabtaxi.com>). Diakses 12 januari 2016. Pukul 13.57 WIB.
- Anonim. 2016. Isu strategis view 24. Diakses 12 januari 2016. Pukul 13.37 WIB.
- Bilondatu, Machrani Rinandha. 2013. Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada sepeda motor Yamaha di Minahasa. *Jurnal EMBA*, Vol.1 ,No.3: 710-720.
- Doni Hariadi dan Soebari Martoatmodjo. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada produk Projector Microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.1 No.1: 67-87.
- Gricha Joseph, 2013. *Motivasi, Persepsi, Kualitas layanan, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Manado*. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.4: 2253-2262.
- Husein umar. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen cetakan ke tiga*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Jilly B. Mandey. 2015. Promosi, Distribusi, Harga pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA*, Vol.3, No.3 : 95-104.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jilid 1. (Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi kedua belas*. Jilid 2. (Benyamin Molan). Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jilid 2. (Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jilid 1. (Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher H. dan Wright, Lauren K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Agus Widyantoro). Jakarta: Indeks.
- Mayer et., al . 1995. An Integrative Model Of Organizational Trust. *Jurnal Academy of Management Review*, Vol. 20 No. 3: 709-734.
- Meliana et., al. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 1 No. 3: 248.
- Natalia Siow. 2013. Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU150 di kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3 : 1069-1078.
- O. Taroreh et., al. 2015. Pengaruh Persepsi Konsumn dan Kepercayaan terhadap penggunaan jasa asuransi pada asuransi Jasindo Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.3, No.3: 312-321.
- Ratih Hurriyati. 2009. *Bauran Pemasaran Cetakan Ketiga*. Jakarta: Alfabeta.
- Riwidikdo, Handoko. 2013. *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta: Rohima Press.
- Sagala, Christina et., al. Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia. *International Journal of Scientific and Research Publications*, Vol.4, Issue.1:1-7.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitable*. Jakarta: gramedia pustaka utama.
- Sinambow, Sandy dan Irvan Trang. 2015. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada toko komputer game zone mega mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.3: 300-311.
- Stanton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. (Yohanes Lamarto). Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis Cetakan Kesebelas*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Edisi kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunjoyo et., al. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Statistik untuk paramedis*. Bandung: Alfabeta.
- Supangat, Andi. 2007. *Statistika*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Wangean, R. Hariandy et., al. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, Harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada Mobil ALL New Kia Rio di kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3: 1719.
- Yusnidar et., al. 2014. Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion secara online di kota Pekanbaru. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Vol.IV No.12: 311-329.